

EMPRESA: SBR Racing (Elena Casasayas)

PERSONA DE CONTACTE: Elena Casasayas

LOCALITZACIÓ: Vilafranca del Penedès

CONSULTOR: Xavier Romea

DATA DE VISITA: 2016

---

#### SITUACIÓ GENERAL DE L'EMPRESA:

Petit negoci de venda i reparació de motos titularitat de l'Elena. El seu marit fa de mecànic al taller. Els dos comparteixen afició per les motos i va ser el motiu pel qual fa 10 anys van posar en marxa l'activitat.

La facturació prové principalment de la mà d'obra de la reparació i en menor importància de les vendes de motos però que els hi deixa poc marge.

No es fa acció comercial.

Visió del negoci d'auto-ocupació. Tenen voluntat de créixer i consolidar però dubten de cóm fer-ho i a més, no sempre coincideixen els dos. I es que les reparacions els hi permeten sobreviure però amb poques expectatives de creixement i millora.

Molt compromesos en col·laborar en l'entorn social de la ciutat i amb el medi ambient.

#### PER QUÈ HA SERVIT:

1. Fixar les bases d'un pla estratègic de diferenciació i creixement.
2. Promoure el diàleg i la reflexió estratègica antre els dos gestors.
3. Tenir presència immediata i de qualitat a internet.
4. Prendre consciència de la necessitat de portar una comptabilitat separada entre taller i botiga.
5. Millorar la gestió del temps.
6. Identificar accions per millorar la imatge de la botiga.
7. Crear valor de marca.
8. Identificar accions directes de RSE relacionades amb la preservació de l'entorn i el respecte pel medi ambient.

#### VALORACIÓ DEL CONSULTOR:

L'empresa necessita professionalitzar la gestió i portar a terme un pla estratègic del que s'han identificat els trets principals. Cal sortir de la visió "taller" amb poca diferenciació en un entorn molt competitiu.