

Pla de millora: Responsabilitat Social de les Empreses de Vilafranca del Penedès



Vector	Bones Pràctiques detectades	Proposta de noves actuacions
Econòmic	<ul style="list-style-type: none"> Organitzen maridatges de manera sistematitzada Feedback amb GR, xarxes socials, newsletters, blog... Participen en diverses iniciatives a fi de dinamitzar l'activitat local Voluntat de fomentar l'enoturisme com a atribut de territori amb capacitat d'atracció turística 	<ul style="list-style-type: none"> Implicar-se en el foment de l'activitat turística i econòmica en general del territori Desenvolupar aliances amb altres agents del territori
Diversitat	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilitat vers les diferents al·lèrgies i patologies Voluntat de fer arribar el producte a tot tipus de clientela i que el preu no constitueixi un element restrictiu 	<ul style="list-style-type: none"> Impuls de formació per atendre persones amb necessitats especials
Comunitat	<ul style="list-style-type: none"> Oferta de producte de proximitat Donar oportunitat a petits productors de la comarca de mostrar el seu producte Col·laboració amb diferents associacions i esdeveniments de la comarca Respecte veïnat 	<ul style="list-style-type: none"> Presència en mitjans de comunicació locals Identificació de necessitats entre els principals agents del territori
	<ul style="list-style-type: none"> Conciliació de la vida familiar i laboral Formació 	<ul style="list-style-type: none"> Documentar i sistematitzar bones pràctiques que ja s'estan duent a terme (conciliació, formació...)

Laboral		
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitud proactiva per aconseguir millorar l'eficiència energètica ▪ Criteris de consum responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establir indicadors de seguiment ▪ Definir criteris d'ecoeficiència
Bon Govern	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difondre la cultura del vi ▪ Compromís amb la clientela d'oferir bon servei i qualitat ▪ Disposen del distintiu "Compromís Qualitat Turística" vigent fins al 2014 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redactar un codi ètic o document de compromisos on es reflecteixin els valors de l'empresa ▪ Dialogar amb Grups d'interès ▪ Buscar mecanismes de comunicació (blog, newsletter) ▪ Rendir comptes (blog) ▪ Plasmar en documents la missió i la visió de l'empresa ▪ Identificar aspectes rellevants en RSC