


Pla de millora: Responsabilitat Social de les Empreses d'Igualada



		
Vector	Bones Pràctiques detectades	Proposta de noves actuacions
Econòmic	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoció de productes de proximitat i de km0 ▪ Priorització de proveïdors de proximitat ▪ Membre actiu de la Unió de Botiguers d'Igualada (UBIC) i de la Unió Empresarial de l'Anoia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aliances empresarials: més implicació en Unió Botiguers ▪ Impuls de l'estratègia de compra de proximitat (identificació productes i col·laboració amb productors) ▪ Compra òptima: desenvolupament del concepte i comunicació
Diversitat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Destaquen aliments per celíacs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
Comunitat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta de producte de comerç just ▪ Col·laboració amb les diferents jornades i accions de recapte d'aliments (Creu Roja, el Banc d'Aliments o el convent del Caputxins d'Igualada...) ▪ Compromís amb la vida associativa i cultural local (Moixiganguers d'Igualada, els Amics del Gos, la cursa popular nocturna, la pujada als dipòsits, la cursa popular de Vilanova del Camí, l'Associació de Veïns, la Festa del Jazz...) ▪ Compromís amb la llengua del país, etiquetatge en català, tríptics, fulletons i cartells... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implicació territori: participació en esdeveniments... ▪ Presència en mitjans de comunicació locals
Laboral	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Priorització en la contractació de persones del territori ▪ Generació d'ocupació estable i de qualitat ▪ Relacions basades en la proximitat i la confiança ▪ Tot i no tenir algunes polítiques estructurades i escrites, Supermas contempla una sèrie d'iniciatives destinades a millorar la implicació del personal ▪ Planificació molt acurada que faciliti la conciliació de totes les persones treballadores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructurar la transmissió dels valors de l'empresa a l'equip de persones col·laboradores (formació, reunions periòdiques, participació...) ▪ Documentar i formalitzar algunes de les bones pràctiques realitzades (conciliació...)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoció de la formació continuada 	
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta de producte ecològic ▪ Tenen punts de recollida de piles (avançant-se a la normativa) ▪ Cultura de l'estalvi i l'eficiència energètica ▪ Instal·lació de murals expositors tancats amb portes imantades ▪ Il·luminació per LEDs, ▪ Climatització d'última generació més eficient ▪ Conscienciació al personal i la clientela ▪ Separació i reciclatge de residus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establir indicadors de seguiment (materials reciclats, paper gastat, tòners, consum elèctric...) ▪ Fer un "concurs d'idees" amb les persones treballadores (i clients?) per millorar l'eficiència energètica. ▪ Valorar la possibilitat d'adquirir vehicles elèctrics o altament eficients per al repartiment.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientació a la clientela: Servei personalitzat i de qualitat ▪ Oferta de producte de proximitat i de qualitat ▪ Promoció d'una "compra òptima" ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar i transmetre valors ètics ▪ Redactar codi ètic o document de compromisos ▪ Realitzar una enquesta de satisfacció a clients. ▪ Bústia de suggeriments ▪ Identificar aspectes rellevants en RSC ▪ Dialogar amb grups d'interès ▪ Marcar objectius de millora ▪ Definir un sistema de Gestió Ètica ▪ Rendir comptes (blog, memòria...) ▪ Comunicar RSC (p.e. infografia) ▪ Elaborar memòria anual d'RSC