


## Pla de millora: Responsabilitat Social de les Empreses de Vilafranca del Penedès

|  |  |  |
|--|--|--|
| Vector   | Bones Pràctiques detectades  | Proposta de noves actuacions   |
| <b>Econòmic</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Col·laboració en diferents esdeveniments i iniciatives comarcals a fi de dinamitzar l'activitat econòmica</li> <li>▪ Criteris de contractació de proximitat</li> <li>▪ Accions per fomentar la riquesa del territori</li> <li>▪ Feedback amb GI (xarxes Socials)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implicar-se en el foment de l'activitat turística i econòmica en general del territori</li> <li>▪ Desenvolupar aliances empresarials i organitzacionals amb altres agents del territori</li> </ul>  |
| <b>Diversitat</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participació en diferents actes de sensibilització amb col·lectius desfavorits</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impuls de formació per atendre persones amb necessitats especials</li> </ul>  |
| <b>Comunitat</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implicació amb la comunitat per posar en valor els recursos locals</li> <li>▪ Col·laboració amb les diferents entitats i esdeveniments de la comarca</li> <li>▪ Criteris de compra de producte de proximitat</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presència en mitjans de comunicació locals</li> <li>▪ Identificació de necessitats entre els principals agents del territori</li> </ul>   |
| <b>Laboral</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conciliació de la vida laboral i familiar</li> <li>▪ Facilitats per a què el personal faci formació</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reflexionar sobre quins valors es té com a empresa i establir canals de diàleg per a transmetre'ls a l'equip de persones de l'empresa</li> <li>▪ Documentar i sistematitzar bones pràctiques que ja s'estan duent a terme (conciliació,...)</li> <li>▪ Estructura el Pla de formació de l'equip de treball</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Edifici concebut per minimitzar els impactes ambientals (integració paisatge, energies alternatives...)</li> <li>▪ Criteris eficiència energètica (en tràmit aconseguir</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establir indicadors de seguiment (consums, reciclatge, oficina verda...)</li> <li>▪ Definir criteris de compra d'ecoeficiència</li> </ul>   |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
| <b>Ambiental</b>  | <p>qualificació màxima)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caldera biomassa</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crear mecanismes de conscienciació mediambiental cap a la clientela</li> </ul>  |
| <b>Bon Govern</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Model de negoci sostenible social, ambiental i econòmicament parlant</li> <li>▪ La qualitat com a estratègia de gestió empresarial (auditoria interna de qualitat)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Redactar un codi ètic o document de compromisos on es reflecteixin els valors de l'empresa</b></li> <li>▪ Dialogar amb Grups d'interès</li> <li>▪ Buscar mecanismes de comunicació (blog, newsletter, <b>infografia</b>)</li> <li>▪ Rendir comptes (memòria, blog)</li> <li>▪ Plasmar en documents la missió i la visió de l'empresa</li> <li>▪ Definir sistema de Gestió Ètica</li> <li>▪ Elaborar memòria anual RSC</li> </ul> |
|                   |  |  |