

Manifest de Sitges

per uns Territoris Socialment Responsables

El desenvolupament que està experimentant la Responsabilitat Social de les Empreses (RSE) suposa una oportunitat per a repensar la pròpia societat i les relacions amb el mercat. Més enllà de les tendències globalitzadores, cada país defineix el seu propi model d'RSE segons el seu context històric i econòmic i, a més, hi incorpora el **model de societat** a què s'aspira, entenent que l'RSE té una gran **força de canvi**.

Entenem com un Territori Socialment Responsable (TSR) aquell que tendeix a la sostenibilitat afrontant de manera proactiva els seus reptes econòmics, socials i ambientals, partint de la Responsabilitat Social de cadascuna de les seves organitzacions, desenvolupant els seus actius tangibles i intangibles per mitjà d'estratègies col·laboratives i compromisos multilaterals, amb solucions eficients que creïn valor per a totes les parts i que, des d'una Visió sostenible del territori, contribueixin al desenvolupament i a la sostenibilitat mundial.

Per tal d'ajudar a conformar un model i una estratègia de promoció dels TSR des d'una aproximació multilateral, persones provinents d'organitzacions molt diverses **MANIFESTEM** que

1. Constatem la **rellevància creixent dels compromisos de Responsabilitat Social** i la seva capacitat de desenvolupar millors models organitzatius que facilitin la sostenibilitat i augmentin la qualitat de l'ocupació;
2. Creiem que cal potenciar el **desenvolupament de Territoris Socialment Responsables** que gestionin i millorin el seu impacte sostenible en els àmbits econòmic, ambiental, social, laboral i cultural, fent compatible una economia competitiva amb la cohesió social i millorant la qualitat de vida;
3. Estem convençuts que el **paper de les persones**, en tant que consumidores, treballadores, inversores, ciutadanes... és clau per al desenvolupament d'un TSR, sempre amb el suport d'agents socials, mitjans de comunicació, centres educatius i formatius, activament compromesos;
4. Volem promoure un **diàleg** i una concertació entre les parts per tal de crear infraestructures socials que permetin generar sinèrgies en benefici del conjunt del territori i millorar-ne la **governança**;
5. Apostem per un desenvolupament dels territoris que **posi en valor els seus actius immaterials** i els gestioni com un patrimoni col·lectiu vinculat a la pròpia identitat, capaç de millorar la competitivitat regional a partir d'una cultura cívica i emprenedora, uns valors socials, ambientals i ètics, un respecte a la diversitat cultural, un esperit d'aprenentatge i de superació;
6. Defensem un model de territori que situï els **drets humans i la sostenibilitat global** en el centre de l'activitat empresarial i on les empreses pròpies exportin les millors pràctiques arreu on operin col·laborant en la responsabilització dels diversos territoris del món.

Finalment, fem una **CRIDA** als agents de cada territori, ja siguin públics, mercantils o socials, a

1. Gestionar activament la pròpia Responsabilitat Social, amb **bones pràctiques** concretes i amb un model d'empresa o d'organització coherent;
2. Establir **processos de diàleg** amb els partprenents de manera que les organitzacions aprenguin, es desenvolupin, millorin els impactes, guanyin **legimitat** i s'avanci en la cultura de la concertació;
3. Fer-se seus els reptes i preocupacions de la societat i desenvolupar estratègies d'èxit que aportin el **màxim valor a totes les parts** i al conjunt del territori;
4. Desenvolupar-se de manera que s'enriqueixin alhora els actius del propi territori, des del capital social a la reputació, fruit d'una complicitat i d'un **compromís amb la comunitat**.

Sitges, 2 de maig de 2007

