



	<p>MEMÒRIA DE LES ACTIVITATS 2015</p>

INSERIM



PROMOCIÓ LABORAL DE
PERSONES AMB DISMINUCIÓ

DISPOSITIU INSERIM: prospecció i intermediació laboral de les PERSONES EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL i/O AMB DISCAPACITAT

OBJECTIUS

Des de la Fundació Pro-Penedès sabem que el nostre objectiu és l'efectiva inserció social i laboral de les persones amb discapacitat i/o en risc d'exclusió social de l'àmbit Penedès, a través de la consolidació d'un equip de treball per a la valoració professional de les persones desocupades, el disseny d'itineraris d'inserció, l'acompanyament en el procés de recerca d'ocupació i seguiment de la selecció, contractació i adaptació al lloc de treball, a través d'una tasca de sensibilització i prospecció laboral al teixit empresarial local.

LES PERSONES

Des del programa Incorpora posem com a model de treball el dispositiu INSERIM el qual forma part de les iniciatives que vetllen per la promoció social i laboral de les persones amb discapacitat com a mesura comarcal per a la millora de l'ocupabilitat de les persones que integren els col·lectius més vulnerables. Dins l'Incorpora s'amplia el col·lectiu d'actuació envers tots els col·lectius en risc d'exclusió social:

Col·lectius d'atenció:

- Desocupats/des llarga durada
- Desocupats/des majors de 45 anys
- Dones amb càrregues familiars
- Persones en risc d'exclusió social
- Joves menors de 30 anys i sense qualificació
- Immigrants
- Persones amb discapacitat
- Nou col·lectiu especial: violència de gènere, addiccions, persones privades de llibertat

Les persones ateses en els diferents serveis d'orientació i itineraris integrats per a persones en risc d'exclusió són majoritàriament usuaris/es, entre 25 i 58 anys, sense estudis i/o estudis primaris.

La recessió ha provocat una incidència en les persones amb major vulnerabilitat, especialitzant el nostre servei en atendre les peculiaritats d'un nou perfil emergent potencialment en risc d'exclusió social:

- Aturats procedents de l'àmbit de la construcció
- Dones
- Persones majors de 50 anys

Les persones beneficiàries han estat de manera preferent les persones amb resolució del certificat de discapacitat i les persones en situació de vulnerabilitat. **S'han atès un total de 250 persones** de les que **167 són amb discapacitat**, la resta **83 persones** han estat en risc d'exclusió social. S'han **realitzat un total de 118 entrevistes ocupacionals noves**. El nostre protocol d'actuació concreta un **mínim de 3 visites presencials per beneficiari** que assisteix al nostre servei. Estem parlant d'un total mínim de **750 intervencions per al foment de la inserció laboral**. A la primera entrevista se li realitza una diagnosi del seu nivell d'ocupabilitat que implica una entrevista ocupacional, en alguns casos eines i empoderament per a què la persona tingui capacitat i recursos per a elaborar el seu currículum. Valorem potenciar les competències transversals com a un valor afegit envers les empreses.

Una segona entrevista ens permet la revisió i/o elaboració del currículum, una proximitat a les eines de cerca de feina i d'anàlisi dels recursos que disposen per a iniciar de manera autònoma un itinerari personalitzat d'inserció laboral. El disseny d'aquest és conjunt. La tercera i restants entrevistes són de seguiment i d'acompliment amb el recorregut d'inserció laboral acordat.

Les persones amb discapacitat psíquica o malaltia mental requereixen un seguiment a llarg termini ja que no disposen de prou autonomia i sentit crític per prolongar el seu itinerari d'inserció laboral. La majoria requereixen un acompanyament presencial, el qual és encara molt més necessari quan existeix una contractació. El Treball amb Suport és imprescindible per a la consolidació dels seus llocs de treball.

INTERMEDIACIÓ LABORAL

- Perfil d'ocupabilitat i orientació especialitzada: elaboració del perfil de l'ocupabilitat de la persona i l'orientació laboral i formativa segons la seva situació i necessitats.
- *Acollir i informar* les persones amb discapacitat que accedeixen al servei de forma presencial i individualitzada.
- Realitzar, per a cada persona usuària, un *diagnòstic d'ocupabilitat acurat*, i oferir una *orientació laboral ajustada a les necessitats, potencialitats, capacitats, experiències i motivacions* de la persones amb discapacitat.
- Disseny d'un Itinerari Personalitzat d'Inserció Laboral: a partir de l'anàlisi de l'ocupabilitat i de l'orientació laboral, sempre comptant amb el consens de la persona usuària dissenyen un primer itinerari d'inserció personalitzat, i el revisen i reajusten

sempre que sigui necessari (en coordinació amb els altres serveis que hagin intervingut en l'itinerari, si és el cas).

- Tutorització de l'itinerari d'inserció laboral: la inserció laboral especialitzada implica tutoritzar els itineraris laborals de les persones en situació de risc d'exclusió social en aquells casos en què el seu desenvolupament requereixi una atenció especialitzada.
- Acompanyament, seguiment i/o suport a la inserció laboral la inserció laboral especialitzada comportarà sempre, en el grau que sigui necessari, seguiment i suport personalitzats a la inserció laboral en el mercat ordinari.

Des del nostre servei s'està incentivat la creació de recursos i mesures formatives laborals per aquests nous perfils.

El nostre mètode de treball agrupa als principals actors que treballen a la comarca amb l'objectiu d'inserir a col·lectius en risc o situació d'exclusió social o bé amb discapacitat dins l'àmbit Penedès:

- El Centre Especial de Treball comarcal: Nou Verd SCCL
- L'empresa d'inserció comarcal, NOU SET
- Els serveis d'orientació i inserció municipals coordinats tècnicament pel Servei de Foment de l'Ocupació de l'Ajuntament de Vilafranca
- Els serveis socials municipals i comarcals
- Els serveis de Centre Ocupacional i Servei Prelaboral de la comarca
- Els serveis de prospecció i intermediació que actuen al Penedès i que estan promoguts per la Fundació Pro-Penedès i el servei de Foment de l'Ocupació de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès.

INTERVENCIÓ EMPRESARIAL

La línia de treball des de l'equip de la Fundació Pro-Penedès és una aposta contínua per la fidelització de les empreses col·laboradores amb la nostra entitat, tanmateix ha estat una tasca imprescindible obrir nou mercat envers altres empreses del nostre territori. Destaquem que la nostra participació dins el Punt Formatiu Incorpora, ha facilitat i agilitzat la incorporació de noves empreses a la nostra base de dades. Aquest any s'han **visitat un total de 81 empreses**, de les quals **45 empreses ha estat noves**. Valorem aquestes dades, de manera molt positiva, ja que la situació econòmica actual està dificultant l'assertivitat per part de les empreses contractants; reiterem que el Punt formatiu Incorpora ha estat una ajuda per a diversificar els sectors i per a incrementar el número de visites a altres empreses per tal de poder gestionar les pràctiques.

El seguiment a les empreses és una actuació imprescindible per a garantir la seva fidelització, aquesta insistència és contemplada com a un resultat qualitatiu amb resultats eficaços a curt termini. Les empreses ja consolidades han de sentir que el nostre projecte és de continuïtat.

Les empreses visitades han estat seleccionades en relació a la seva capacitat de contractació, en referència amb l'acompliment de la LISMI, la disposició de pràctiques

socialment responsables per part de les empreses i aquells sectors emergents susceptibles de noves contractacions.

Uns dels objectius ha estat la promoció i dinamització d'insercions laborals dins l'empresa ordinària i dirigir les contractacions dins el CET's a les persones amb discapacitat psíquica i /o malaltia mental. Els Centres Especials de Treball ha d'estar adreçats a les persones que tenen dificultats laborals i que per la seva discapacitat no poden optar a l'empresa ordinària. Aquesta ha estat la nostra pretensió.

EL TREBALL EN XARXA VALORITZA L'ÈXIT DE LES INSERCIONS LABORALS

Durant l'any 2015 s'han aconseguit **un total de 92 insercions per intermediació laboral**, i un **total de 23 insercions per orientació**. En relació a l'any 2014 les insercions laborals per intermediació es corresponen amb un increment del 23% respecte el número d'insercions de l'any anterior.

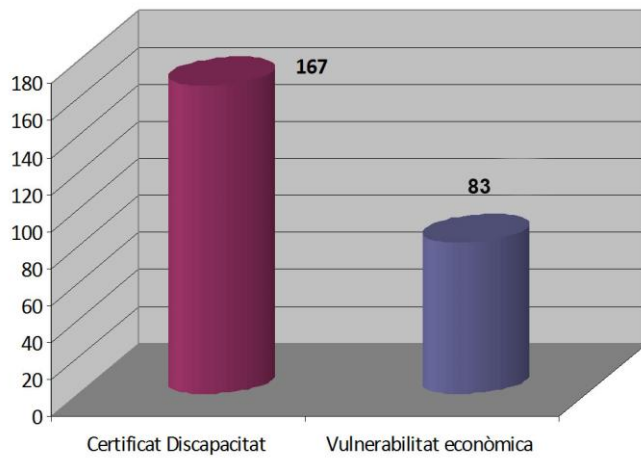
Cal treballar en incrementar la tipologia d'empreses, aquest és un valor afegit ja que permeten la contractació de perfils professionals diversos, potencia la polivalència dins els llocs de treball, dóna coherència i objectivitat des dels canals d'orientació per al desenvolupament de les competències transversals. Aquesta insistència s'ha traduït en un **total de 96 ofertes de feines gestionades** de les quals **s'han compartit 19 ofertes**.

Com anàlisi qualitatiu s'ha reforçat la gestió d'ofertes compartides amb altres serveis locals d'ocupació amb la conscienciació dels nostres beneficiaris d'ampliar l'àmbit de treball a la zona de Barcelona, amb un total de 3 insercions d'ofertes de la xarxa Incorpora. Aquesta tasca requereix un canvi d'actitud basat en una flexibilitat geogràfica i horària la qual estem incidint dins els processos d'intermediació laboral.

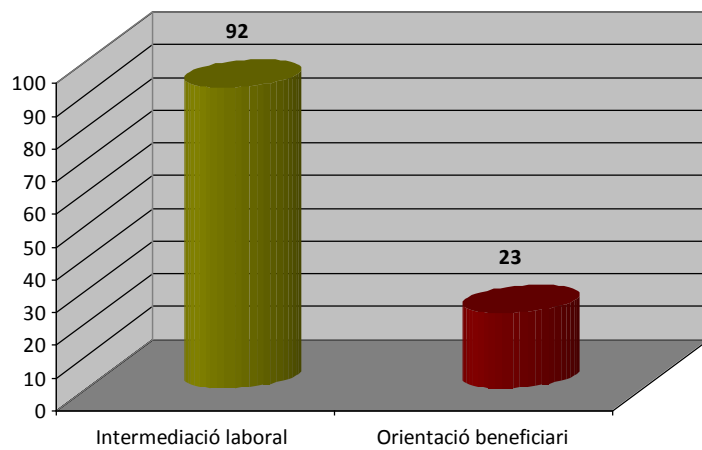
El treball en xarxa amb les entitats del programa INCORPORA ha ofert la possibilitat de **compartir metodologies d'inserció**, en base a casos concrets, des de diferents entitats i àmbits d'actuació: serveis socials, serveis d'orientació, centres especials de treball, empreses d'inserció, serveis de formació, serveis de prospecció i intermediació, entitats públiques i privades, municipals i comarcals.

QUANTIFICACIÓ DELS RESULTATS

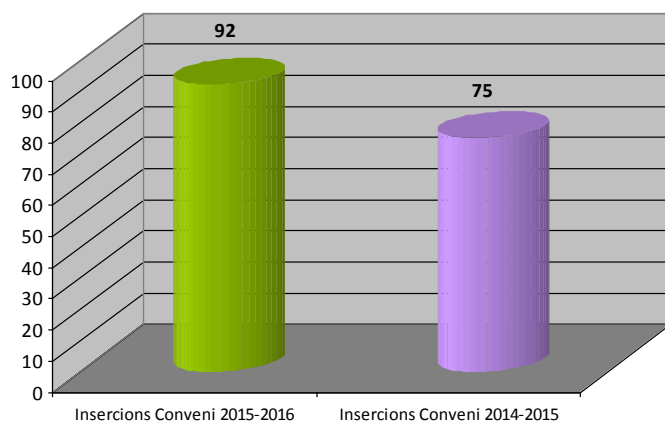
Persones ateses, segons col·lectiu:



Insercions laborals, segons tipologia:



Increment de les insercions laboral en un 23% respecte el conveni de l'any anterior.



Formació Competencial

Aquest any 2015 hem ofertat tres cursos de formació ocupacional dins el marc del Punt Formatiu Incorpora de l'Obra Social de "la Caixa".

1. La primera actuació formativa ha estat el curs **"Auxiliar de la Indústria Alimentària"**, el qual es va iniciar al mes de febrer amb la inscripció de 20 alumnes. La formació va finalitzar al mes de juny amb l'assoliment de nous coneixements, habilitats i tècniques especialitzades, al mateix temps que van obtenir el Carnet Professional de Manipulador d'Aliments que els acredita per a treballar dins el sector alimentari.

Comptabilitzem un total de 18 insercions dins el mercat laboral, 5 de les quals en les mateixes empreses en les que els beneficiaris van realitzar les pràctiques.

L'objectiu principal d'aquesta iniciativa és fomentar la reinserció laboral de les persones amb risc d'exclusió social, a través de la formació i les pràctiques amb empreses del sector alimentari. Un 25% dels alumnes que han fet les pràctiques a les companyies col·laboradores han aconseguit feina i han allargat la relació laboral amb l'empresa. El de l'alimentació és un dels sectors més potents al Penedès i es vol potenciar la formació a través d'aquests cursos.

2. Al mes de maig vam iniciar el curs de **"Mosso de Magatzem"**, el qual va finalitzar al mes de juliol amb 20 alumnes acreditats amb el carnet de Carretoner, amb les competències i l'aprenentatge en la conducció de carretons elevadors frontals i retràctils; destaquem que han assolit més recursos i eines dins l'àmbit personal que poden optimitzar els resultats del seu èxit en relació a la inserció professional i en la fidelització dels seus contractes laborals. **La formació va finalitzar amb 10 insercions laborals.**

Així doncs, dels alumnes que han participat en el curs, el 50% han estat inserits laboralment i d'aquests el 25% han estat contractats com a Mosso de Magatzem. El curs ha comptat amb la col·laboració de les empreses: Grup Ametller, Venpharma, Comercial Química Massó, Closure Systems International España S.L, Olive Rueda, Josep Arbos S.L, SIA Biosca, Fustes Comarcals S.A, Hamer Packaging Technology, Supermercados SABECO S.A, Akzo Nobel i Cartonajes del Penedès.

3. El curs **"d'Auxiliar de Comerç"** va començar al mes de setembre i va acabar a finals de desembre de 2015.

Va comptar amb la participació de 20 alumnes i amb 6 insercions laborals. El curs és destinat a les persones en risc d'exclusió social i discapacitat que es vulguin especialitzar en gestions d'auxiliars de vendes. L'objectiu d'aquest curs és assolir coneixements generals del sector comercial, així com del rol del venedor. També s'explica en profunditat el perfil del client i del venedor i s'analitza el procés de comunicació i assimilació de les tècniques d'expressió corporal i escrita. A més a més es dona unes nocions bàsiques d'escaparatisme.

El curs també treballa altres aspectes transversals com l'autoconeixement, l'autoestima i la seguretat personal, les relacions interpersonals i el treball en equip o la gestió del temps, la resolució de conflictes i la responsabilitat. El contingut del curs inclou pràctiques no laborals en empreses.

Com tots els cursos que s'imparteixen des de la Fundació, la principal prioritat és la inserció laboral d'aquest col·lectiu

TREBALL AMB SUPORT DE LES PERSONES AMB DISCAPACITAT SEVERA

Organització i Coordinació: el treball en xarxa

La comarca de l'Alt Penedès és pionera en fomentar el treball en xarxa, de coordinació i comunicació amb tots els serveis públics i privats que intervenen en processos d'inserció laboral de les persones. Una metodologia que requereix una coordinació i organització per aconseguir objectius comuns. La Fundació Pro-Penedès treballarà conjuntament amb l'equip tècnic del Servei de Foment de l'Ocupació de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès, compartint infraestructures i metodologies de treball en xarxa.

El Treball amb Suport del col·lectiu de les persones amb discapacitat severa es contempla com a un recurs innovador que garanteix consolidar el lloc de treball i la permanència de les persones amb discapacitat severa, contractades a les empreses ordinàries.

Les persones amb discapacitat severa, que necessiten una atenció especialitzada, són aquelles que pateixen una **paràlisi cerebral, amb malaltia mental i/o persones amb discapacitat intel·lectual amb un grau de discapacitat reconeguda igual o superior al 33% i les persones amb discapacitat física i/o sensorial superior al 65%**; ja que són les **persones que es troben en una situació més complexa envers la seva ocupabilitat** davant l'actual situació de precarietat econòmica.

Metodologia del Treball amb Suport

FASE I. PREPARACIÓ

1. Acollida/valoració de la idoneïtat per a la incorporació al TREBALL AMB SUPORT

2. Actualització/elaboració del perfil professional: suport per a la definició d'un objectiu laboral d'ocupació/formació

en competències bàsiques i transversals.

- Revisió/actualització del perfil professional
- Elaboració del perfil professional
- Formació d'iniciació al treball i reforç de competències bàsiques i transversals

FASE II. INSERCIÓ LABORAL (CONTRACTACIÓ)

3. Recerca de feina activa i personalitzada:

- Prospecció i localització i/o creació a mida del lloc de treball.
- Pràctiques no laborals.

4. Anàlisi del lloc de treball

5. Adaptació i formació en el lloc de treball/assessorament a l'entorn laboral

FASE III. ACOMPANYAMENT/SEGUIMENT

6. Seguiment inicial a la persona dins l'empresa

7. Seguiment continuat al llarg de la vida laboral

8. Suport puntual llarg de la vida laboral: gestió d'incidències i crisi

9. Seguiment al llarg de la vida laboral:

Activitats realitzades dins el Treball amb Suport

Fase I. Preparació

1. Acol·lida/valoració de la idoneïtat de la metodologia del TREBALL AMB SUPORT

- Entrevistes i sessions d'informació amb els candidats/es per tal d'informar-los del procés del TREBALL AMB SUPORT, el funcionament del projecte, què implica participar-hi, i resoldre els dubtes que puguin tenir.

- Valoració de l'acompliment dels criteris i anàlisi de les competències de la persona.

2. Actualització/elaboració del perfil professional: suport per a la definició d'un objectiu laboral d'ocupació i formació en competències bàsiques i transversals.

- Tutories d'orientació o sessions individuals.
- Tècniques grupals.
- Treball en xarxa: recollida del màxim d'informació

sobre la persona, coordinació amb el sistema educatiu, serveis de salut mental, serveis socials i altres.

- Elaboració del programa o pla individualitzat de treball.
- Accions formatives de reforç de competències bàsiques

i transversals en el mateix servei o derivant-ho a altres recursos, i derivació a formació professionalitzadora, quan es valori necessària.

- Avaluació de la idoneïtat de l'aplicació de la metodologia

Fase II. Inserció laboral

3. Recerca de feina activa i personalitzada: prospecció i localització i/o creació a mida del lloc de treball

- Recerca de feina personalitzada i anàlisi de compatibilitat entre els candidats/es i els llocs de treball.
- Concreció de possibles col·laboracions.
- Valoració dels llocs de treball disponibles/modificació o creació de llocs de treball.
- Suport per a la presentació d'una candidatura a una plaça vacant.

4. Anàlisi del lloc de treball

- Recollida d'informació mitjançant l'observació del lloc de treball.
- Establiment d'una rutina de treball: identificació de les àrees on es desenvoluparan les tasques i la determinació de les funcions essencials o no essencials.
- Assessorament i possibilitat de realització d'activitats amb el personal de l'empresa informant la plantilla de la incorporació del nou company/a.
- Assessorament per facilitar-ne la integració

5. Adaptació i formació en el lloc de treball/assessorament a l'entorn laboral

- Concreció/formalització del contracte laboral
- Elaboració i posada en marxa del pla d'ajustament.
- Acompanyament a la feina diària per part del tècnic/a d'acompanyament en la inserció, en el qual pot variar el grau de suport.
- Assessorament a l'empresa i mediació amb l'entorn: treball amb l'entorn més immediat sobre com relacionar-se, què se li ha d'exigir, com reaccionar davant inconvenients.
- Treball de motivació per a la permanència de la contractació amb la direcció i personal de l'empresa: en funció del moment que vagi vivint i de les competències assolides pel treballador/a.

- Realització de tutories individuals de seguiment.
- Realització d'adaptacions a l'empresa, per a millores de mobilitat o per assegurar la comunicació.

7. Seguiment al llarg de la vida laboral

- Assessorament i avaluació continuats a l'empresa. Contactes telefònics i visites a l'empresa per part dels tècnics i tècniques d'acompanyament en la inserció.

- Avaluació contínua del procés per determinar si es varien i s'intensifiquen els suports.

- Canals oberts de comunicació permanent.

8. Seguiment al llarg de la vida laboral: gestió d'incidències i crisi (suport puntual)

- Atenció d'incidències.
- Mediació en l'entorn de treball.
- Atenció individualitzada i entrevistes.

9. Seguiment al llarg de la vida laboral: avaluació/actualització dels objectius laborals i personals

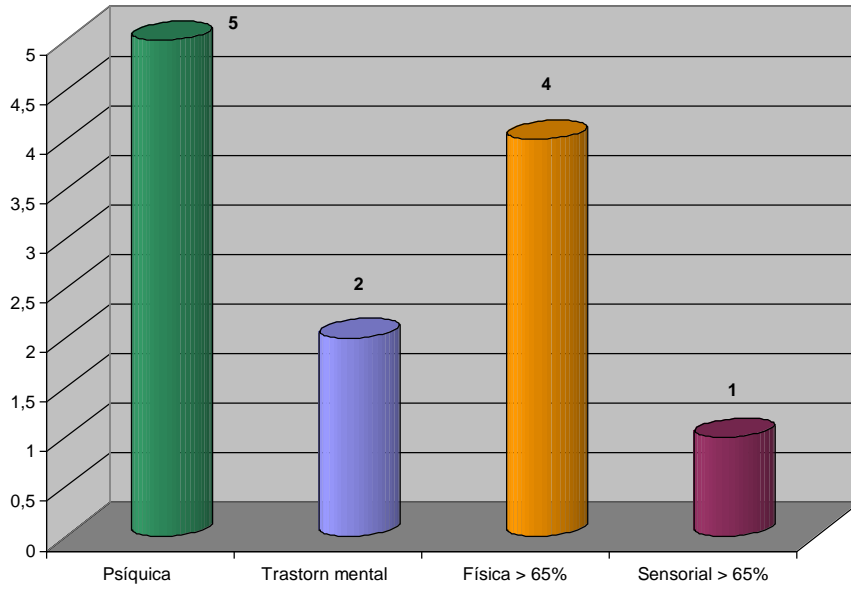
- Anàlisi i avaluació periòdica per part de la persona de la seva situació, del lloc de treball que ocupa, de les activitats que li permeten expressar les seves expectatives laborals.

- Derivació/coordinació amb altres programes i serveis que s'ocupen de facilitar suport en altres aspectes no laborals.

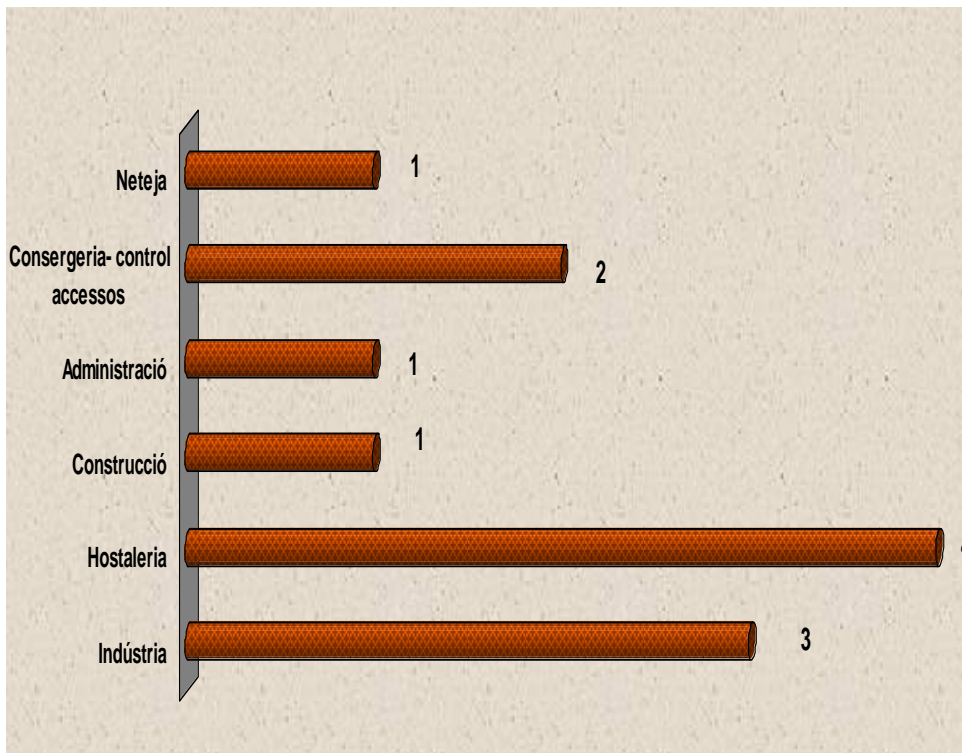
- Reconeixement públic per part de l'entitat dels èxits laborals de cada persona: trobades, actes, diplomes, entre altres per a les persones que mantinguin el lloc de treball de forma estable.

RESULTATS QUANTIFICATS

Tipologia Discapacitats



Empreses contractants



SERVEI PRODOMICILI : ATENCIÓ DOMICILIÀRIA – SERVEIS DE PROXIMITAT

El Servei PRODOMICILI és un servei de mediació per a la promoció dels **serveis domiciliaris d'atenció** a les persones, en especial adreçat a la **gent gran, persones amb disminucions, amb malalties o amb dependències transitòries**. S'actua en el camp de la intermediació destinada a la emergència i estructuració del sector de serveis domiciliaris d'atenció a les persones, amb l'objectiu de promoure l'ocupació en el sector d'atenció domiciliària i també millorar la qualitat de vida d'aquells que utilitzin aquests serveis domiciliaris.

La Fundació Pro Penedès, posa al servei de les **persones en situació de dependència i de la gent gran**, per tal de garantir el seu benestar, el funcionament dels xecs- serveis, els qual ofereixen un descompte de 3 €/h , per a la contractació dels serveis de proximitat o domiciliaris d'una sèrie d'empreses proveïdores les quals, prèviament, signen un conveni de col·laboració amb la Fundació Pro-Penedès.

El projecte respon a la necessitat d'ajuda a un sector de la població en **situació de dependència**, com són les **persones amb discapacitat i la gent gran**.

A l'Alt Penedès un important nombre de persones grans viuen soles. A Vilafranca del Penedès, un dels municipi amb major població que participa en el projecte, més de 652 persones majors de 80 anys viuen sense els seus familiars més propers, sent el 4,53 % de la població de la ciutat.

Aquesta xifra juntament amb la suma de la resta de municipis és un indicador de la necessitat de continuar treballant per a la gent gran en situació de solitud, garantint una vida de qualitat i d'autonomia. L'any 2002 van posar en marxa el servei Prodomicili, l'any **2015** tenim **2.568 persones** inscrites com a usuàries del servei i amb la realització de **177.160 serveis a les persones**. És per aquest motiu que considerem necessari continuar potenciant aquest tipus d'ajuda per a les persones millorant la seva qualitat de vida.

El col·lectiu de persones majors de 65 anys i en situació de solitud no disposen de la informació completa dels recursos existents a la nostra comarca en matèria d'assistència domiciliària. A través del Servei Prodomicili, amb l'objectiu de potenciar i regularitzar l'assistència a la gent gran , s'ha establert un conveni de col·laboració amb les **19 empreses prestatàries de serveis de proximitat**, amb l'objectiu de poder garantir la competitivitat d'aquests tipus de serveis i el seu apropament a la gent gran, més enllà dels serveis socials municipals. D'aquesta manera la Fundació Pro- Penedès, posa al servei de la gent gran el catàleg i la **gestió de serveis assistencials** juntament amb l'adquisició dels xecs-serveis, els qual ofereixen un descompte de 3 €/h per a la contractació dels serveis de proximitat de les empreses col·laboradores amb el servei Prodomicili.

Els xecs-serveis de descompte actuen com a un incentiu per a promoure la contractació de les empreses de serveis de proximitat, promovent i agilitzant el serveis de proximitat acostant-los a les **persones en situació de solitud**.

El Servei Prodomicili està adreçat a totes les persones de la **comarca de l'Alt Penedès**, els ajuntaments de les quals estan adherits a la xarxa Prodomicili. El projecte respon a la necessitat d'ajuda a un sector de la població amb dependència.

Els resultats assolits dins l'any 2015 han estat els següents:

- La posada en **marxa la utilitat de 9.567 xecs serveis** amb l'atenció a més de **175 persones en situació de dependència**.
- La Promoció i difusió del servei Prodomicili entre la població de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de convenis d'adhesió i de col·laboració amb noves empreses d'atenció domiciliària donades d'alta, la seva homologació per part de la Fundació Pro Penedès tot seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- El treball en xarxa de la resta d'ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un servei de qualitat i d'atenció a les persones, amb la pretensió de generalitzar els serveis de proximitat a la totalitat de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de nous mecanismes en el seu funcionament.
- La informació actualitzada i continuada de la Taula de Prescriptors, per a la difusió específica del Servei Prodomicili, que ens ajudi fer arribar a totes les persones
- L'increment del número de gent gran en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.
- L'establiment de **2 nous convenis d'adhesió** i col·laboració amb noves empreses existents proveïdores de serveis, homologades per la Fundació Pro Penedès, seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- Consolidació del treball en xarxa amb els **27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès** adherits a la xarxa Prodomicili, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un nou servei d'atenció a les persones.
- L'increment del número de **gent gran** i de persones en **situació de dependència** en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.
- La contractació de **5 persones** de la nostra borsa de treball per part de les empreses d'atenció domiciliària.
- El manteniment de la pàgina extranet per a la seva gestió administrativa i comptable.
- Actualització de la pàgina web del Servei Prodomicili www.prodomicili.com

Relació d'empreses prestatàries de serveis d'atenció domiciliària

A ELLS PRIMER
AL TEU COSTAT SCP
APROPDETU
A & S SERVEI NETEJA
ASISTED
DEIXEM.NET
FISIOCORP GROUP
FUNDACIÓ PRIVADA AMÀLIA SOLER
INTERDOMICILIO,SL
LA BRIGADA DE NETEJA
MARSOL
NETEGES MASNET PIERA, SCP
NETINET PENEDÈS
ONA SCP SERVEIS ATENCIÓ DOMICILIÀRIA
POLINET SUBIRATS, SCP
SÈNIOR GLOBAL SOLUTIONS, SL
SPARKLING NETEGES I SERVEIS
SYLMAR NETEGES I SERVEIS
VILA AGORA

Total empreses adherides a la Xarxa Prodomicili:
Empreses donades de baixa del servei: **2** (tancament)
Empreses noves adherides: **2**

RESULTATS QUANTITATIUS

SERVEI PRODOMICILI

Xecs - Serveis 3 €

Gener 2002 – Desembre 2015

USUARIS DONATS D'ALTA

PROMOTORS	TOTAL
Vilafranca del Penedès	1832
Sant Sadurní d'Anoia	266
Santa Margarida i els Monjos	44
Gelida	51
Subirats	47
Mediona	48
Torrelles de Foix	21
Castellet i la Gornal	17
Sant Llorenç d'Hortons	3
Sant Martí Sarroca	60
Pacs del Penedès	6
Sant Quintí de Mediona	7
Santa Fe del Penedès	7
Les Cabanyes	8
Avinyonet del Penedès	25
Castellvi de la Marca	11
Font-Rubí	14
La Granada	6
Olèrdola	35
Olesa de Bonesvalls	4
El Pla del Penedès	6
Pontons	0
Puigdàlber	0
Sant Cugat Sesgarrigues	4
Sant Pere de Riudebitlles	0
Torrelavit	11
Vilobí del Penedès	3
TOTAL	2568



Responsabilitat
Social del
Territori
Fundació Pro Penedès

INNOVACIÓ SOSTENIBLE: L'RSE PER A DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ EMPRESARIAL

Antecedents i justificació

Al llarg de la darrera dècada, algunes empreses van començar a incorporar polítiques de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) com una pràctica vinculada al desenvolupament, sostenibilitat i competitivitat. L'èxit de la seva expansió i la implantació de bones pràctiques en camps ben diversos han posat sobre la taula la vinculació d'aquests compromisos amb el territori i l'oportunitat de posar-los en valor.

Així es van començar a desenvolupar els conceptes paral·lels de RS de l'Administració Pública, RS de les Organitzacions no lucratives, RS de les Universitats, i altres, que evidencien que l'RS és un enfocament de gestió vàlid per totes les organitzacions, grans o petites, públiques, privades o socials. És dir la responsabilitat social de tots els agents que interactuen en el territori, des del teixit empresarial fins a les ONG, passant per universitats, i el mateix sector públic.

Aquest projecte s'ha dissenyat a partir dels treballs anteriors destinats a desenvolupar el concepte de TSR impulsats per la Fundació Pro Penedès i vol donar-li continuïtat per assolir uns resultats més tangibles a partir d'un procés pautat i uns lideratges clars.

Enguany, la Fundació ProPenedès ha impulsat l'RSC com a metodologia per promoure la innovació a les empreses del territori i fer-les més competitives.

El projecte s'ha basat en els següents conceptes:

1.- Competitivitat sostenible

La visió de l'RSE ha posat l'accent en una orientació de l'RSE no filantròpica ni basada en l'acumulació de bones pràctiques sinó que ha de prendre un sentit estratègic, integral i integrat, que doni lloc a un model de competitivitat sostenible.

Els grans reptes de l'economia catalana són la innovació i la internacionalització, que junt amb la responsabilitat social estan afavorint un model de competitivitat més sostenible i adaptada als reptes de la nova societat i la nova economia. Els països més desenvolupats i que lideren l'economia amb cohesió social han estat líders en el desenvolupament de l'RSE i disposen d'empreses amb major sentit del compromís social, cosa que els ha permès superar millor la crisi i evitar un major impacte en la ciutadania.

Aquest projecte dóna resposta plena a la demanda d'un model d'RSE que s'orienti a la competitivitat sostenible, orientada a crear valor econòmic i social.

2.- Innovació

Les empreses han d'evolucionar integrant els grans reptes que li demana la societat, en referència a la sostenibilitat i tots els reptes de relació amb els grups d'interès.

Aspectes com la gestió de la diversitat, la sostenibilitat, la integració laboral de col·lectius, o el diàleg amb els grups d'interès, suposen un element no solament de compromís sinó que, amb una gestió adequada, s'orienten a l'excel·lència operativa i l'excel·lència social, essent un model d'innovació empresarial i innovació social.

Aquest projecte s'encabeix en el programa d'innovació empresarial.

3.- Qualitat

Un dels vectors de la responsabilitat social és la qualitat. De fet, la qualitat estaria en el centre de l'RSE en relació a la clientela, tot incorporant o reforçant els elements que fan referència a la diversitat (gènere, orígens, cultural, capacitats...).

Donat que el treball per la qualitat està entre els més desenvolupats en el sector empresarial en general, el foment de l'RSE parteix en gran mesura d'aquest compromís i sistema de gestió. De fet, el model d'excel·lència que comporta l'RSE és fàcilment integrable culturalment i tècnicament quan una empresa ja està acostumada a gestionar processos de millora permanent.

Aquest projecte parteix del compromís en foment de la qualitat que ja s'està desenvolupant en certs sectors i en el territori.

Descripció de l'actuació

El desenvolupament de l'RSE demana una base de sensibilització, conscienciació i reconeixement, però més enllà d'aquestes accions, les empreses necessiten donar a aquest enfocament de gestió un sentit aplicat, que es pugui vincular nítidament a la seva proposta de valor i finalment al seu compte de resultats. Per això, un desenvolupament pràctic i innovador de l'RSE hauria de ser capacitador i aplicat.

En aquest sentit, hem desenvolupat la innovació empresarial a partir d'un enfocament de Responsabilitat Social, que permeti fer un salt endavant en diferents focus, entres els quals considerem prioritaris:

- Innovar en producte
- Innovar en relació amb la clientela
- Innovar en aliances
- Innovar en cultura organitzacional

Els quatre focus són bàsics per a la competitivitat empresarial, per a crear confiança en diferents grups d'interès, i tots ells poden veure's plenament enriquits a partir d'una perspectiva d'RSE que pugui abordar la gestió de la complexitat, la relació amb els grups d'interès, els processos d'innovació social.

El projecte s'ha desenvolupat a partir d'uns tallers creatius, i suposa posar el focus no solament en la innovació en RSE sinó sobretot en la innovació empresarial amb RSE, és a dir, fer ús de l'RSE per a desenvolupar la innovació empresarial.

Metodologia

L'actuació Innovació sostenible: l'RSE per a desenvolupar la innovació empresarial ha contemplat 5 fases. L'objectiu de cada fase ha estat realitzar una acció de sensibilització, formació i acompanyament a les empreses participants, alhora que ha de permetre identificar a les empreses participants en les fases posteriors.

FASE 0: Accions amb agents econòmics i socials.

S'han realitzat 2 reunions de durada 2 hores amb els principals agents econòmics i socials per presentar la iniciativa i cercar la seva complicitat per posar en valor l'RSC i la innovació sostenible entre les empreses del territori.

FASE 1: Innovació empresarial sostenible.

Sessions obertes de dues hores a les empreses dels territoris participants amb l'objectiu de sensibilitzar a les empreses sobre el valor estratègic de promoure una innovació sostenible.

FASE 2: CANVAS Sostenible.

Tallers pràctics de quatre hores dirigits a empreses interessades en construir el seu model de negoci basat en l'RSC i la Innovació sostenible.

FASE 3: Acompanyaments individualitzats.

Assessoraments individualitzats de dotze hores a empreses per incorporar l'RSC i la innovació sostenible en la seva estratègia empresarial. Les sessions de treball es faran a la seu de les empreses participants amb la voluntat de facilitar la participació del màxim nombre de persones possible.

FASE 4: Presentació de resultats.

Jornades de dues hores de presentació de resultats a cadascun dels territoris participants, amb la voluntat de posar en valor els avenços realitzats per les empreses participants i per motivar a noves empreses per a que apostin per l'RSC i la innovació sostenible.

PLA ESTRATÈGIC PENEDÈS : BLOC ECONOMIA

Antecedents

La Fundació Pro- Penedès, ha estat model idiosincràtic en la promoció i consolidació de mecanismes òptims per a garantir un espai de reflexió per a la participació consensuada en matèria de planificació estratègica comarcal. La publicació i revisions del I i II Pla Estratègic de la comarca de l'Alt Penedès han estat la permanència de més de quinze anys de treball; una base de la qual s'han derivat grans línies d'actuacions tals com el Pla Director, la Carta del Paisatge, el Consell d'alcaldes, així com nombroses accions que han generat canvis substancials en el futur immediat de la nostra societat. Les transformacions territorials, socials i econòmiques, juntament amb les successives adaptacions, han completat lògicament, la supressió de determinats plantejaments, l'aparició de nous reptes i noves alternatives alhora de pensar i construir el futur. Un dinamisme que ha de ser conceptualitzat dins un pla integral d'actuacions tendent a involucrar models de participació alhora que generi objectius de projecció territorial, de desenvolupament econòmic i de promoció del benestar. Els posicionament estratègic d'un territori, fidel a la seva imatge i promoció, es considera cabdal per al seu desenvolupament. La dialèctica entre l'equilibri ambiental i la planificació territorial, configuren els plans estratègics com a eines sobre les que convergeixen el diàleg i el consens. La planificació guanya protagonisme en la nostra societat, aquest és el motiu que defineix la necessitat d'avançar cap a un model de planificació adient al segle XXI : el III Pla Estratègic del Penedès.

El I Pla Estratègic de l'Alt Penedès, aprovat l'any 1994 , va suposar l' inici d'un treball en xarxa dels 27 municipis que formen part de la comarca, consolidant la Fundació Pro Penedès en aquell espai de concertació, de reflexió i de debat sobre les línies estratègiques de creixement de la comarca de l' Alt Penedès. Els resultats més immediats i innovadors del I Pla Estratègic van ser l'assentament de les bases que han garantit el diàleg i la concertació d'interès comarcal precedits per una metodologia exemplar de participació universal i de treball en xarxa territorial.

El II Pla Estratègic publicat l'any 2002 , es va constituir en el document de revisió de les conclusions del I Pla Estratègic de l'Alt Penedès, alhora que es van classificar les línies estratègiques i actuacions en tres àmbits de debat ben diferenciats: Cohesió Social , Competitivitat Empresarial i Equilibri Territorial.

La nostra tradició de treball en xarxa, amb la garantia d'una àmplia i diversa participació, coordinada per un sistema de comunicació eficaç i global basat en l'explotació de les noves tecnologies va garantir mesures estratègiques de desenvolupament, absolutament marcades per un interès de caràcter comarcal; unes mesures estratègiques de les quals van sorgir iniciatives pioneres dins el nostre territori com :

- El Pla Director Territorial de l'Alt Penedès
- El Pla Director de Mobilitat Comarcal
- La Carta del Paisatge
- La marca Penedès
- Nous Jaciments d' Ocupació: xarxa d' empreses d'atenció domiciliària
- Observatori de Relacions Laborals
- L' Alt Penedès : Territori Socialment Responsable
- Programes per a garantir la igualtat d'oportunitats en l'ocupació
- Estudis de l'entorn empresarial de l'Alt Penedès
- Desenvolupament i adequació de les zones industrials.

Passats més de 6 anys, després de la publicació, seguiment i avaluació del II Pla Estratègic, s'han apreciat canvis en la nostra societat : el caràcter cada vegada més global de la nostra economia, els canvis geopolítics dels últims anys i la notòria integració europea són factors que modelaran les noves estratègies de desenvolupament territorial.

Com a conseqüència de les incipients inquietuds i transformacions, les organitzacions públiques, dins els seus respectius àmbits d'actuació, reconeixen la necessitat d'adoptar un pensament que vagi més enllà de la conjuntura a curt termini, amb l'adopció de directrius que orientin el conjunt de l'activitat ciutadana tant dins de l'àmbit públic com del privat. En aquest sentit, i després d'un procés de treball i reflexió estratègica s'ha acordat iniciar el III Pla Estratègic de l' Alt Penedès , que recollirà els projectes motors que aconseguiran de l' Alt Penedès un territori referent, per la seva tolerància, competitivitat i desenvolupament sostenible.

Com requereix la filosofia de l'estratègia territorial, entenem que la seva operativitat radica en l'aprofitament del nostre potencial, el qual depèn de la confluència i coordinació de les actuacions públiques amb la participació compartida dels agents privats de la zona. Comunicació i interrelació esdevé clau.

Desenvolupant un model d'economia per la millora de la competitivitat del teixit productiu

El III Pla Estratègic del Penedès ha treballat amb l' impuls coordinat de les polítiques públiques, en coherència amb un plantejament global del Penedès, basat en la

consecució d'acords i de compromisos fermes entre les forces socials, econòmiques i polítiques envers un mateix projecte aglutinador. Hem pretès un III Pla Estratègic diferenciador que promogué innovació metodològica, potenciant plantejaments alternatius, la comunicació i la col·laboració ; una innovació que pugui permetre dirigir els recursos ja existents cap a projectes i inversions claus.

Dins el III Pla Estratègic, l'efecte diferenciador ha estat ampliar l'àmbit geogràfic a altres comarques de l' Anoia, el Garraf i el Baix Penedès i incorporant noves noves prioritats d'actuació en el debat de temàtiques molt específiques i relacionades amb la sostenibilitat ambiental, la gestió territorial, la necessària incorporació de models d'energies renovable i l'avaluació del canvi climàtic.

Dins l'any 2015 el III Pla Estratègic Penedès ha desenvolupat del bloc d'economia com a un dels àmbits d'actuació prioritaris dins el nostre territori, posant en relleu i emfasitzant l'estratègia de foment d'una indústria de qualitat i com aquesta pot repercutir en un foment efectiu de l'ocupació. L'actuació ha desenvolupat les següents iniciatives:

A.- La contextualització de l'economia del Penedès, a nivell industrial, realitzant una diagnosi actual.

B.- El plantejament estratègic. El disseny d'una estratègia per al sector industrial basat en 5 grans línies d'actuació:

- 1.- Racionalització d'àrees d'especialització, gestió i localització.
- 2.- Millora dels factors de competitivitat pel que fa a infraestructures i serveis, per avançar en el concepte smart.
- 3.- Millora dels factors de competitivitat pel que fa a qualificació dels recursos humans i R+D+I.
- 4.- Promoció de les àrees d'activitat econòmica del territori.
- 5.- Avançar en fórmules de governança i gestió basats en la cooperació.

C.- Desenvolupament de les línies d'actuació dotant-les d'accions concretes i assumibles a curt i mig termini.

D.- Propostes, debat i consens determinant UNA ESTRATÈGIA de foment d'una indústria de qualitat al Penedès.

E.- Organització d'una jornada d'economia per tal d'analitzar, millorar i afavorir la competitivitat de les empreses dins una planificació de desenvolupament econòmic a la demarcació amb capacitat de generar llocs de treball.

L'equip de treball està configurat pel comitè director presidit per la gerència de la Fundació Pro-Penedès i compost per 5 persones que portaran a terme el seguiment i la direcció. Les funcions del comitè director han estat les de liderar el procés d'elaboració

del Pla estratègic, supervisar les activitats que s'anaven desenvolupant i marcar les directrius de comunicació en cada una de les fases.

La metodologia ha estat la dinamització de les sessions participatives, portar a terme recerca de dades i informació, realitzar entrevistes, preparar documents de treball, conduir l'anàlisi interna i externa, realitzar l'anàlisi DAFO, dotar de contingut als actes del Pla estratègic, i redactar els documents de diagnosi, d'estratègies, del pla d'acció i el document final del Pla estratègic, així com del document de presentació per a la seva publicació.

L'a Fundació Pro-Penedès ha aportat suport al projecte pel que fa referència a establir relació i contacte amb els agents i disposar d'informació interna municipal, convocar les sessions,

activitats i trameses de documentació. En el desenvolupament del Pla Estratègic Penedès ha intervingut el Patronat de la Fundació Pro Penedès, com a l'òrgan que assenta les bases i aprova les línies de planificació estratègica de l'àmbit Penedès, juntament amb la participació dels responsables electes dels ajuntaments de Vilanova i la Geltrú, Igualada i El Vendrell .

Destaquem la participació del teixit empresarial, les entitats del tercer sector, les organitzacions sindicals i les patronals. El consell consultiu polític representat pels alcaldes de les comarques de l'àmbit Penedès actuant com a òrgan que emet opinió sobre els objectius i línies estratègiques sorgides del debat i treball de les comissions temàtiques. Aquestes comissions o taules temàtiques de treball, han estat compostades per tècnics municipals, organitzacions del territori i/o persones de l'àmbit acadèmic coneixedors de les especialitats de l'àrea tractada. L'objectiu de les taules temàtiques ha estat la formulació dels objectius, l'establiment de línies estratègiques i la concreció d' accions de planificació estratègica. Cada taula temàtica ha estat liderada per un expert, el qual forma part amb la resta d'experts de les taules de la comissió permanent d'experts.