

BALANÇ SOCIAL 2019

FUNDACIÓ PRO-PENEDÈS

1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

1.1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

* La Fundació Pro-Penedès, neix arran de les Jornades d'Economia de l'Alt Penedès, celebrades l'any 1987, en què hi hagué un consens per al desenvolupament de la nostra comarca i dels instruments necessaris per aconseguir-ho, un dels quals havia de ser un organisme de promoció.

Durant l'any 1988, es fan les gestions oportunes i els membres del Consell de Promoció Econòmica de Vilafranca creen la Fundació.

Al començament de l'any 1989 és aprovada pel Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya i prenen possessió del càrrec els membres del Patronat, que representen els ajuntaments i patronats de turisme de Vilafranca del Penedès i Sant Sadurn d'Anoia; la Delegació de la Cambra de Comerç; les organitzacions empresarials d'obres, CCOO i UGT, i agrícoles, Unió de Pagesos i Joves Agricultors; Caixa Penedès; la Mútua, i altres representants econòmics i socials.

*L'objectiu de la Fundació Pro-Penedès és iniciar actuacions dirigides envers la promoció social i econòmica del Penedès.

*La inserció Sociolaboral de les persones en risc d'exclusió social i amb discapacitat del Territori Penedès.

Pel que fa al seu àmbit geogràfic, la Fundació pels seus estatuts pot actuar per tot l'estat català però el seu àmbit natural d'actuació es la Vegueria Penedès i principalment l'Alt Penedès.

1.2 ACTIVITATS I PROJECTES

- * Promoció i edició d'estudis sobre la realitat socio-econòmica de la zona.
- * La realització d'activitats d'inserció sociolaboral i de creació d'ocupació de persones afectades de qualsevol tipus o naturalesa de disminució física, psíquica o sensorial.
- * Afavorir la implementació de les noves tecnologies.
- * Seguiment i desenvolupament del Pla Estratègic Penedès.
- * Activitats diverses que puguin coadjuvar a la dinamització dels diferents sectors econòmics del Penedès.
- * Promoció de la Responsabilitat Social a totes les comarques de l'àmbit Penedès.
- * Atenció a les persones grans i depenents, a través del programa Prodomicili.
- * Participar en diferents Consells econòmics i socials.
- * Edició del News de la Fundació

** Totes aquestes línies d'actuació es porten a terme, majoritàriament a la comarca de l'Alt Penedès, però pel que fa al Pla Estratègic es desenvolupa en tot l'Àmbit Penedès.

1.3 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

****PEL QUE FA ALS PROJECTES INSERIM, INCORPORA I TAS :**

Persones amb discapacitat

- Desocupats/des llarga durada.
- Desocupats/des majors de 45 anys.
- Dones amb càrregues familiars.
- Persones en risc d'exclusió social.
- Joves menors de 30 anys i sense qualificació.
- Immigrants .
- Dones que pateixen violència de gènere.
- Persones adictes.
- Persones privades de llibertat.

Nou col·lectiu especial: persones sense sostre.

TOTALS INCORPORA : 284 persones ateses , 633 Sessions Individualitzades , 87 Insercions Laborals

TOTALS PUNT FORMATIU: 46 alumnes , 16 empreses participants i 29 insercions

TOTAL TAS: 15 persones amb Treball amb suport i 3 contractes indefinits

**** PEL QUE FA AL PROJECTE PRODOMICILI :**

- Població en general, major de 65 anys .

TOTAL ATESOS: 192.989 serveis

**** PEL QUE FA AL PROJECTE DEL PLA ESTRATÈGIC :**

- Població en general, de la Vegueria Penedès .

Comissió Formació i Mobilitat: Participació en les reunions de Mobilitat i en la presentació Final del document de conclusions i accions.

Comissió d'Energia: Participació en les reunions d'Energia

Comissió de Territori: Participació en les reunions del Paisatge, reunions de la Vegueria del Penedès

TOTAL REUNIONS: 2 reunions per comissió = 6 reunions

1.4 ACTIVITAT ECONÒMICA

La Fundació Pro-Penedès basa la seva activitat en 2 grans eixos:

Activitat Social

Projecte Inserim:

Programa Incorpora

Programa Treball amb Suport (TAS)

Programa de Formació Continuada, Punt Formatiu Incorpora

Projecte Prodomicili :

Atenció a les persones amb dependència

Activitat Territorial

Pla Estratègic Penedès:

Comissions de treball de Formació i Mobilitat

Comissions de treball del Territori de la Vegueria Penedès

Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis

El col·lectiu de persones usuàries dels projectes socials son de manera generalitzada, dones amb càrregues familiars, sense experiència laboral i amb limitacions de comprensió lingüística, persones aturades de llarga durada sense cap formació específica, joves sense cap experiència laboral, majors de 45 anys, persones discapacitades, en risc d'exclusió social, immigrants, persones privades de llibertat,...

El col·lectiu consumidor dels projectes Territorials son la ciutadania en general de tota la Comarca de la Vegueria del Penedès preocupada pel Territori Penedès i els seus canvis constants.

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 Perfil de l'organització

<i>Equip directiu (a 31 de desembre)</i>	2019
Dones	1
Homes	0
Total	1

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</i>	2019
Dones	5
Homes	0
Total	5

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

La Fundació Pro Penedès és una organització que l'any 2019 ha tingut un total de 5 persones contractades i fins aquest moment, no s'ha determinat a establir un Pla d'Igualtat per la seva reduïda dimensió. Tot i això, si que és una organització sensible al gènere i a la diversitat, que vetlla per a una igualtat de gènere al lloc de treball -garantint la neutralitat en la valoració de la feina desenvolupada per homes i dones, així com en tots els àmbits d'actuació de l'organització

Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)

<i>Equip directiu (a 31 de desembre) (%)</i>	2019
Dones	100,00%
Homes	0,00%
Total	100,00%

Composició de la plantilla, segons sexe (%)

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)</i>	2019
Dones	100,00%
Homes	0,00%
Total	100,00%

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

La Fundació Pro-Penedès ofereix a les seves persones contractades mesures de flexibilitat en l'horari de l'inici d'entrada laboral i de teletreball per motius de conciliació laboral, alhora que per temes de maternitat també permet compactar horaris i alletaments.

<i>Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)</i>	2019
Personal en plantilla amb contracte indefinit	80,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>80,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	-
Personal en plantilla amb contracte temporal	20,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>20,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i>	-

<i>Persones en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe</i>	2019
Persones amb contracte idenfinit	3
Dones	3,00
Homes	0,00
Persones en plantilla amb contracte temporal	2
Dones	2,00
Homes	0,00
<i>Dones totals en plantilla</i>	5
<i>Homes totals en plantilla</i>	0
Plantilla total	5

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

<i>Ràtio salari més alt / salari més baix</i>	2019
Ràtio	2,78

2.1.5 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Tot i que la Fundació Pro-Penedès ofereix molta formació als seus usuària a través del Punt Formatiu Incorpora, els seus treballadors també disposen de "formació específica " en el decurs de l'any per millorar les seves capacitacions .

En l'any 2019 l'equip tècnic de la Fundació s'ha format en :

*Salut Mental, Lideratge personal per a professionals de l'àmbit social, Ment obert a la inclusió social, perspectives de la Salut Mental .

L'equip directiu s'ha format en :

*Perspectiva de la Salut Mental, Blockchain, Responsabilitat Social, transparència de Fundacions, PAE Smart, Captació de Fons, Ecososteniblewine, Gestió del Territori, Estratègia Territorial.

2.1.6 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

Amb l'objectiu de millorar i de complir amb la llei hem subscrit un pla de Seguretat i Riscos Laborals en el treball per disminuir els incidents derivats del treball, s'ha establert una persona responsable de portar a terme el control d'aquest pla que es portarà a terme a l'inici del 2020, tan a nivell d'excussió com de formació i controls.

2.1.7 COMUNICACIÓ INTERNA

En un marc laboral format per un equip reduït, la comunicació interna és de vital importància per garantir la qualitat, l'eficiència i l'eficàcia.

Així, la comunicació a la Fundació Pro-Penedès es dona a nivell horitzontal i bidireccional, mitjançant dues eines, el correu electrònic i de reunions periòdiques de coordinació .

2.2 VOLUNTARIAT

2.2.1 PERSONES VOLUNTÀRIES

<i>Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)</i>	2019		
Persones voluntàries	1,00		

3 BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

La Fundació Pro-Penedès compleix amb la llei 19/2014 de la transparència posant a disposició de les persones que ho desitgin consultar tots els documents a la seva web amb el següent enllaç www.propenedes.com i disposa d'un apartat en concret de transparència on ho podem consultar i hi trobarem :

- Història de la Fundació
- La Llei de la Transparència
- Els Comptes Anuals
- Les Auditories
- Els Pressupostos
- Estatuts de la Fundació
- Els Patrons
- Memòries
- L'Equip tècnic
- Recursos i Beneficiaris
- Objectius.

3.2 PATRONAT

Patronat

BG2.B2	Nombre de dones al patronat / Nombre d'homes al patronat
BG2.B3	

<i>Patronat (a 31 de desembre)</i>	2019	2017	Variació 2017-2018
Dones	6		-
Homes	22		-
Total	28	0	-

BG2.B1 Composició i estructura

PATRONAT 2019

	REPRESENTANT	DNI	CÀRREC	EMPRESA
1	Sr. Pere Regull Riba	77098935Z	President	Alcalde Aj. Vilafranca del Penedès
2	Sr. Xavier Lluç Llopart	77113927X	Vice President 1r	President CC Alt Penedès
3	Sra. Glòria García Prieto	77109632Q	Vice President 1a	Presidenta CC Garraf
4	Sra. Eva Serramià Rofes	39656985V	Vice President 1a	Presidenta CC Baix Penedès
5	Sr. Xavier Boquete Saiz	46668876J	Vice President 1r	President CC Anoia
6	Sr. Josep M ^a Ribas Ferrer	35039272Z	Vice President 2n	Alcalde de Sadurní d'Anoia
7	Sra. Neus Lloveras Massana	35065768Z	Vice President 2a	Alcaldessa de Vilanova i la Geltrú
8	Sr. Marc Castells Berzosa	46657335H	Vice President 2n	Alcalde d'Igualada
9	Sr. Martí Carnicer Vidal	39637632J	Vice President 2n	Alcalde del Vendrell
10	Sr. Joan Manel Montfort Guasch	46630670X	Secretari i Vocal	Secretari Fundació Pro-Penedès
11				
11	Sr. Joan Raventós Pujadó	77065931S	Vocal	PINNAE
12	Sr. Miquel Escobar	46323249F	Vocal	CC.OO Vilafranca
13	Sr. Francesc Rica Saavedra	33891686J	Vocal	UGT Vilanova
14	Sra. Maria Rovira Duran	46017287Z	Vocal	Unió de Pagesos
15	Sr. Joan Cols Catusus	37666631Z	Vocal	IACSI
16	Sr. Josep Olivella Almirall	37628060Z	Vocal	JARC
17	Sr. Joan Amat Solé	37598252Z	Vocal	Cambra de Comerç
18	Sr. Sergi Vallès Domingo	77121883P	Vocal	Consorti Promoció Turística Alt Pdès.
19	Pere Guilera Massana	77253785M	Vocal	PIMECAVA
20	Mireia Tetas Jové	47835275J	Vocal	Carretera del Vi
21	Sr. Antoni Cruces Almellones	46633783H	Vocal	UVIPE -AVC
22	Sr. Damià Deas Gual	38786994R	Vocal	Institut del Cava
23	Sr. Martí Sistané Planella	38062938P	Vocal	FEGP
24	Sr. Joan Tristany Franquesa	77110807H	Vocal	UEA

25	Sra. Dolors Garcia Martínez	37728317Z	Vocal	IEP
26	Sr. Francesc Olivella Pastallé	46632955H	Vocal	DO Penedès
27	Sr. Max Margalef Rivero	46630529F	Vocal	Academia Tastavins
28	Sr. Joan Gil Sánchez	77066175Y	Vocal	Ciudadà de Reconegut Prestigi

3.3 CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

La Junta Directiva fa un seguiment i avaluació amb el comptable semestralment dels comptes i l'últim mes de cada any es fa una projecció de tancament , i al març del següent any es fa el tancament definitiu amb l'auditor i es presenta l'auditoria .

Balanç de Situació 2019, es pot consultar en el portal de la transparència de la web de la Fundació Pro-Penedès .

L'Auditoria anual de la Fundació Pro-Penedès també es pot consultar en el portal de la transparència de la web.

3.4 ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió

L'Any 2019 la CCF ha publicat el Codi de Bon Govern i Bones Pràctiques de gestió i un model d'informe corporatiu de les fundacions i ens hi hem adherit , tan en els principis com en les recomanacions que li son escaients per la seva forma jurídica.

Es pot consultar a la web. de la CCF.

4 XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL·LABORACIONS

Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector.

La Fundació Pro-Penedès treballa en xarxa amb diferents entitats , de l'àmbit social, per ser referència d'entitat d'atenció sociolaboral a les persones amb discapacitat i alhora en risc d'exclusió social.

Els diferents actors en qui treballa son: Els Ajuntaments de la Vegueria Penedès, Els Consells Comarcals, La Xarxa del Programa Incorpora, Cooperativa Entrem, Cooperativa Mas Albornà, Actua, els CET's comarcals, la OTG de la comarca,...

Te conveni amb la Taula Territorial de la Salut Mental i amb la Taula de Discapacitats del Penedès.

També treballa amb el Territori, pel Pla Estratègic Penedès, amb els Ajuntaments i els Consells Comarcals de la Vegueria Penedès .

4.2. SENSIBILITZACIÓ

La Fundació Pro-Penedès aquest any 2019 ha tingut una presència als mitjans de comunicació en 6 notes de premsa escrita en el 3 de vuit, el Cargol, i La Fura que son els mitjans comarcals , i amb 12 butlletins del T'informem que es el butlletí d'elaboració pròpia .

5 MEDI AMBIENT

5.1 GESTIÓ AMBIENTAL

Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades

La Fundació Pro-Penedès, treballa activament en la recollida selectiva de residus, estem compromesos en el pla de residus de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i fem separació de residus, de plàstics, paper, envasos lleugers i matèria orgànica.

Alhora estem compromès en la eliminació de les ampolletes de plàstic d'un sol ús, per ampolles de vidre i gots compostables. També hem instal·lat una font d'aigua, utilitzant gots biodegradables, estem utilitzant paper d'oficina reciclat, paper wc biodegradable, calefacció centralitzada amb la temperatura que marca la generalitat.

Hem eliminat la cafetera de càpsules i l'hem posat cafetera de cafè molt i ecològic novell .

<i>Volum de residus generats (kg)</i>	Mètode d'eliminació	2019		
Paper i cartró	contenedor recic1	1		
Vidre	contenedor recic1	0		
Envasos lleugers	contenedor recic1	1		
Matèria orgànica	contenedor recic1	1		
Rebuig	contenedor recic1	1		
Altres (papereres)		4		
Volum total		8		-

6 PROVEÏDORS

6.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS

Gestió de la cadena de subministrament

Els nostres principis generals que ens guien en relació als proveïdors, són els de proximitat i qm 0, i sobretot les relacions estables i de confiança entre les parts.

Nombre total de proveïdors	nº	33
----------------------------	----	----

6.2 COMPRA RESPONSABLE

Criteris de selecció de proveïdors

La nostra política de compra responsable i sostenible és un repte en el que treballem des de fa temps...

A finals del 2017 la Fundació va rebre el reconeixement d'Entitat Socialment Responsable de mans de Respon.cat per la seva responsabilitat en el territori i en el compromís ferm dels ODS, que també es transmet en la compra responsable.

7 ALTRES

7.1. Innovació

Cada any la Fundació, ens proposem nous reptes i nous objectius que alhora no ens distorsionin el pressupost.

En aquesta edició han estat:

- Creació del Balanç Social
- Adherir-nos al Codi de Bon govern de la CCF (Coordinadora Catalana de Fundacions)

Vilafranca del Penedès, novembre de 2020

