

Bones pràctiques de Responsabilitat Social de les Empreses del Vendrell



Sector Activitat:

Transports de carretera

Activitat de l'empresa:

Empresa d'autocars i de transports col·lectius de circulació per carretera. Serveis concertats amb l'administració pública de transports urbans i interurbans i de serveis privats.

Capital Humà: 47 persones, de les quals 23/25 (+2 de reserva) són conductors. Hi ha 15 dones a la plantilla.

Dades generals: Flota de 31 vehicles i àmbit d'actuació des de Tarragona fins Vilafranca.

Dades de Contacte:

C. Tarragonès, 34
Pol. Ind. Molí d'en Serra
43710 Sta. Oliva, El Vendrell
Tf. 977660821

Persona de Contacte:

Josep Sivill, Director

Pàgina web:

www.autocarsdelpenedes.com

Descripció de l'empresa

Quatre generacions, des del 1929, porten treballant a l'empresa familiar que, actualment, la dirigeix en Josep Sivill amb la supervisió del Consell d'Administració format per la generació anterior.

El treball per a la millora constant s'emmarca tant dins els paràmetres del **comportament ètic** dins el sector, com dins els **màxims estàndards dels seus propis valors corporatius: qualitat, seguretat, experiència, confiança, sostenibilitat, higiene, eficiència, confort, personalitat, innovació i tecnologia.**

L'empresa que ofereix serveis de transport privat i públic col·lectiu interurbà amb línies regulars i urbà –en alguns municipis del Baix Penedès i Tarragonès–, també ofereix la possibilitat del transport col·lectiu per a empreses, fàbriques i escoles.

El treball en recerca i innovació així com la iniciativa en projectes que fomenten el desenvolupament turístic del territori i la mobilitat en transport col·lectiu en la seva àrea d'influència, són dos dels eixos fonamentals que defineixen la feina d'aquesta generació.

Les pràctiques d'Autocars del Penedès

Mantenir les connexions -i estudiar-ne la creació de noves- per carretera entre els municipis de la comarca és el paper que té Autocars del Penedès en les comarques de l'Alt, el Baix Penedès i el Tarragonès.

A partir d'aquesta premissa i tenint com a far els valors corporatius de la **Qualitat&Seguretat, la Innovació i el Medi Ambient**, l'empresa compta i ha anat implantant bones pràctiques que les explota amb els següents compromisos

*“Autocars del Penedès és
una Olla Barrejada de
Bones Pràctiques”
Josep Sivill*

... compromís amb la Qualitat i la Seguretat

Un dels distintius de l'empresa és el **treball continuat per aconseguir els màxims en la qualitat integral del servei i la seguretat**, comptant amb la ISO9001. Així doncs, una de les pràctiques distintives és la **revisió diària de vidres, rodes, cinturons de seguretat i la higiene del vehicle així com controls de seguretat, mecànica, higiene genèrica, documentació i conductors.**

Comptar amb **protocols, procediments estandaritzats i manuals específics** permeten al personal propi i al de nova incorporació adaptar-se amb la major rapidesa amb el reforç d'una formació individual i específica de les accions a realitzar.

- Reputació

A l'empresa, la bona reputació de la marca i una **excel·lent reputació** dins el propi sector s'entén com a sinònim de qualitat.

Passa el mateix amb la reputació entre la clientela amb qui es treballa **recollint observacions, queixes i denúncies** per incompliment d'horaris o overbooking i evitar-ne repeticions.

D'aquesta manera poden seguir sent **acurats en tant a les planificacions, revisions, tacògrafs i controls de seguretat.**

Afegir que **alguna actuació poc ètica de personal propi sempre s'ha perseguit i corregit**, així com les possibles actuacions de l'ATM del Camp de Tarragona que afecten a la pròpia marca.

- Medi Ambient

Des que es va iniciar el **càlcul d'emissions, les polítiques de reducció de consums, la separació pròpia dels hidrocarburs per la seva recollida i la gestió de residus** externalitzada, hi ha hagut un estalvi significatiu que ha repercutit al compte de resultats.

L'empresa compta amb la **certificació ambiental ISO14001 i la certificació ISO13816 de qualitat de transport en autocar.**

Pel tracte amb els proveïdors més rellevants (fuelers + fabricants) són determinants aquestes certificacions on es recullen les polítiques mediambientals a seguir. També **l'adaptació a la**

innovació del producte o ambiental, la transparència informativa, la qualitat i el servei post-venda. Així, es contracten els serveis que més garanties ofereix en la qualitat del servei i producte, tenint en compte la **qualitat del biodièsel i la sostenibilitat en la renovació de les flotes** que fins ara ha estat cada 7-8 anys, **desballestant els autocars en tallers amb certificats de garantia.**

... compromís amb el Territori

La potenciació turística i la mobilitat a la zona d'influència de l'empresa, és quelcom que transcendeix més enllà dels propis interessos corporatius donada la especial sensibilitat pels membres del Consell d'Administració per la seva terra.

- Impuls nous projectes

A través de la iniciativa privada individual o corporativa, l'empresa ha implantat **un sistema de targetes xip sense contacte** a alguns dels seus transports. També participa en **projectes d'innovació amb ACC10** pel que fa amb la localització dels vehicles/conductors, informació a l'usuari a temps real, així com control i gestió de totes les dades, per fer un tractament més acurat i millorar l'eficàcia en la planificació, per minimitzar les despeses d'explotació incoherents, i activament en els **butlletins sectorials** del transport d'algunes administracions.

En l'entorn més immediat, està en estudi un **projecte de paquets turístics low cost** on hi participaran 68 comerços + museus, juntament amb l'entitat **Impulsa Penedès** facilitant el networking a la zona.

- Relacions

Es fomenten les bones relacions amb tots els grups d'interès – encara que no identificats expressament- a través de la **disponibilitat en la participació d'activitats.** També, es cultiva la **bona relació amb la ATM i la Generalitat enviant auditories periòdiques de forma voluntària.**

La **selecció de proveïdors de proximitat, les pràctiques d'ajuda a col·legues internacionals** amb problemes en el nostre territori, i **les accions comunicatives corporatives amb els vídeos de seguretat i qualitat a bord** també s'aborden com a eines i recursos del foment de les relacions i del territori.

... compromís amb les Persones

Sense l'equip ni la clientela, hi hauria raó d'existir d'Autocars del Penedès. Per tant, hi ha una **especial cura de totes les persones** amb qui s'hi actua.

- Capital Humà

El **tracte familiar** que es dispensa a l'equip humà –amb una mitjana de **25 anys de permanència a l'empresa, fidelització i identificació corporativa-**, també compta amb un **pacte d'empresa** específic acordat amb el comitè d'empresa i el sindicat majoritari CCOO, **que recull millores salarials, de flexibilització d'horaris, de planificació de rutes, i d'increment de les vacances.**

La cura de l'equip també es trasllada a tenir un **servei complet de SSPRL, de formació de la màxima qualitat, també en conducció eficient i ecològica, i de mantenir un diàleg bilateral constant** amb serveis de coaching si són necessaris.

- Acció Social

La **participació directa amb el territori** combinat amb la cura a les persones va dur a l'empresa a oferir el **servei subvencionat al 95% de transport a la Fundació Sta. Teresa.**

També, es **col·labora econòmicament i en espècie, oferint plafons publicitaris gratuïts** amb grups de foc, escaladors, castellers

Conclusions

La llarga trajectòria de l'empresa i l'adaptació de les generacions a les seves circumstàncies contemporànies ha permès que Autocars del Penedès gaudeixi de **bones pràctiques implementades interna, externament i identificades per alguns grups d'interès.**

La bona predisposició a la millora constant, la voluntat i iniciativa converteixen aquesta empresa en:

- Un **factor d'impuls per al foment del turisme al Baix Penedès,**

	<p>cooperant amb la difusió i sensibilització de la sostenibilitat i la responsabilitat social.</p> <p>- Empresa clau que pot avançar cap a la gestió integral de la seva responsabilitat social.</p>
--	--

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de juny de 2013 per Vector 5, Excel·lència i Sostenibilitat a partir de les entrevistes realitzades amb Josep Sivill i validada per l'empresa. La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa. En aquest procés també s'han identificat aspectes subjecte de millora, i s'està acompanyant l'empresa per tal d'abordar-los. L'elaboració de les fitxes d'RSE s'emmarca en el projecte Destinacions Turístiques Socialment Responsables impulsat per la Fundació Pro-Penedès i l'Ajuntament del Vendrell i compta amb el suport econòmic del Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu.