

Bones pràctiques de Responsabilitat Social de les empreses del Vendrell

Cellers Avgvstvs Forvm



Nom: Cellers Avgvstus Forvm

Sector d'activitat: Enoturisme i Celler.

Activitat: Producció i comercialització de vins i vinagres gourmet. Enoturisme.

Nombre de treballadors/es: 9 treballadors, 3 dones.

Pàgina web:
www.avgvstvsforvm.com

Adreça i contacte:
Ctra. St. Vicenç, s/n
43700 El Vendrell

Tel. 977666910
avgvstvs@avgvstvsforvm.com

Persona de Contacte:
Albert Roca, Gerent

Descripció de l'empresa

El 1983, en Joan Roca i en Josep Puig (un pagès i un enòleg) compren una finca amb la finalitat de cultivar-hi vinyes i donar-li un ús privat. Uns anys després, el 1990 amb la sortida al mercat de la primera anyada de vi elaborada en aquest Celler, i amb la compra de la totalitat del cultiu per part d'en Joan Roca, aquest cultiu rep el nom de Cellers Avgvstvs –per la localització del terreny dins la Via Avgvsta- i comença a prendre la forma que té avui.

Amb una producció de 100.000 ampolles de vi (45% de cultiu propi i 55% de cultiu controlat pel Celler per mitjà d'acords amb agricultors de la zona), 200.000 de vinagre envellit amb 18 anys de solera i una exportació a més de 30 països, Cellers Avgvstvs ha aconseguit fer-se un lloc en el sector del vi, de la gastronomia d'alt nivell i al mercat enoturístic gràcies, en part, a haver destinat recursos i eines per popularitzar aquesta oferta turística.

Actualment, els objectius se situen en el **creixement sostenible i controlat** del celler que permeti perpetuar la qualitat dels processos i productes, el seguiment en la **innovació del producte estrella: el vinagre, la potenciació de la sala Entrevinyes** (sala multifuncional que lloguen per a celebrar-hi diferents tipus d'actes) i **l'obtenció de la certificació IFS + cultiu ecològic**.

Les pràctiques de Cellers Avgvstvs Forvm

Els Cellers Avgvstvs van néixer implantant un seguit de pràctiques que avui són considerades **bones pràctiques** de Responsabilitat Social. El valor afegit al celler el donen principalment totes les pràctiques que persegueixen l'assoliment d'un **circuit productiu i metodològic de qualitat integrada**.

Alguna d'aquestes pràctiques ha afavorit fins i tot l'obtenció de distincions com la que els va atorgar per la seva internacionalització la Cambra de Comerç de Tarragona el 2010 i que es resumeix en els següents compromisos:

... compromís amb el Producte

L'activitat de l'empresa podria dividir-se en dos grans eixos:

1. La producció de vins i vinagres de gamma mitja i alta
2. L'enoturisme.

Amb la **qualitat** com a objectiu principal, Cellers Avgvstvs Forvm es

“Avgvstvs és i ha de ser representatiu de **qualitat total**”, Albert Roca



International Food Standard

L'IFS és una norma internacional que garanteix la seguretat dels productes alimentaris i de la marca pròpia que els comercialitza . Aquesta certificació fou desenvolupada per a disposar d'eines per a inspeccionar la competència dels fabricants quant a seguretat i qualitat alimentàries.



proposa mantenir-se al mercat i estudiar les possibilitats de **creixement sostenible** que permetin supervisar tot el procés de producció i dels factors que hi intervenen.

La **Innovació** també és una de les guies de treball. Buscant solucions atípiques amb criteris de qualitat que aporten valor afegit al conjunt de la marca i del producte, Avgvstvs Forvm ha aconseguit treballar amb els restaurats més prestigiosos, guardonats amb estrelles Michelin, i ha aconseguit un dels vinagres més preuats i reconeguts internacionalment.

Pel que fa l'altre línia de negoci, l'enoturisme, oberta ara fa 7 anys, Cellers Avgvstvs Forvm ha invertit recursos en la **creació de la sala Entrevinyes per fomentar la pedagogia sobre el món del vi**, més enllà dels circuits establerts en les visites convencionals.

No només amb la construcció de la sala, l'obertura de canals comercials com són les webs d'oci o la creació de capsos-obsequi, així com els convenis amb touroperadors, s'han aconseguit 4.300 visitants de mitjana anual; cellers Avgvstvs Forvm gaudeix d'una reputació que fa que s'identifiqui la marca amb **qualitat i innovació**, gràcies en part a projectes com el *Wine Breaks* or *Vinegar Breaks*.

... compromís amb la Sostenibilitat

Durant els primers anys de l'empresa, les dificultats econòmiques i la recerca de finançament en entitats financeres va ser tot un repte. Després d'anys de feina, es va revertir aquesta situació que va marcar la trajectòria inicial i ara s'ha optat pel **ple autofinançament**, gairebé del 100%, exceptuant alguns projectes en què disposen de la participació de l'ICO.

Procurar una **sostenibilitat econòmica** per a l'empresa és una pràctica integrada a les rutines de tothom qui en forma part. Qualsevol despesa o inversió s'estudia individualment però amb visió global per tal que no afecti el cicle econòmic general a termini curt-mig i llarg.

Avgvstvs tampoc ha treballat amb línies de finançament públiques exceptuant en casos que el benefici fiscal fos rellevant, o en què ha treballat conjuntament amb institucions governamentals amb qui cooperaven en la internacionalització de la marca i els productes.

La **sostenibilitat ambiental** és un altre dels exemples de bones pràctiques que ja es van implantar des de l'inici de l'empresa a l'any 1990. El que avui s'entén com a sostenibilitat ambiental respectant la terra, les vinyes i el corneu és com fa més de 20 anys es treballava.

Actualment s'ha iniciat el procés de **certificació ambiental** i hem obtingut aquest mes de gener de 2014 el **segell de qualitat internacional IFS** (International Food Standard). Tant les certificacions ambientals com les de qualitat i seguretat alimentària són cada cop més necessàries en el mercat internacional. Cal destacar que també és una bona pràctica de responsabilitat social la capacitat de l'empresa de detectar les demandes de l'entorn i donar-hi resposta de manera adequada.

Afegir que cada any es du a terme una **auditoria energètica**, i que enguany ha permès 2.000€ d'estalvi de recursos.

... compromís amb les Persones

El **capital humà** d'Avgvstvs és una de les seves forces de diferenciació dins el sector.

Des de Cellers Avgvstvs es fomenta el treball de **motivació i cohesió de l'equip de treball** amb eines de **formació i participació en congressos i seminaris**, la **conciliació de la vida laboral i la vida familiar** i jornades flexibles, la voluntat de **millorar les condicions laborals** amb diferents accions, com ara **incrementos salarials** per sobre del conveni o **revisions mèdiques periòdiques** a càrrec de l'empresa, entenen-ho com a aspectes importants a tenir en compte per a una petita empresa que es vol situar en el llindar de l'excel·lència empresarial, posant en valor i impulsant l'intangible de coneixement que aporta el capital humà.

Però no només Avgvstvs assumeix el compromís amb les persones que hi treballen. També amb **les persones del seu entorn, sector i territori**. En definitiva amb els diversos grups d'interès amb qui es relaciona.

D'aquest compromís sorgeix la **línia d'acció social** basada en l'atenció a escoles d'hoteleria internacionals, espanyoles, holandeses i belgues, com les visites a les instal·lacions on es fa formació (Alberg Sta. Teresa).

D'aquest compromís amb les persones, també sorgeixen altres línies:

- La primera, la **línia de suport i formació gratuïta** als cursos impartits per Aplitec (adults per a la reinserció laboral) i les col·laboracions per a recaptar fons amb la Parròquia Sta. Maria de Solivella o Creu Roja.
- La segona, la col·laboració amb Biblioteques de la Generalitat de Catalunya dins el projecte **Biblioteques amb DO** on es contribueix a la difusió del món del vi vinculant-lo amb el món de les lletres i la cultura.
- La tercera, amb el **territori més proper**, col·laborant amb Impulsa Penedès (associació empresarial que treballa per l'enfortiment i qualitat de l'activitat econòmica del Baix Penedès), les Cuines del Vendrell o Terra i Taula (projectes on es formen i presenten productes gastronòmics de manera popular).
- I, com a última línia, amb les entitats locals, amb la **participació econòmica o bé amb producte**, com ara els Pastorets del Vendrell, a Fira de Sta. Teresa o a actes com la Xatonada del Vendrell, el Museu Pau Casals o el Museu Deu del Vendrell.

Finalment, **el compromís amb les persones s'estén també als proveïdors** amb qui hi té un tracte pròxim i de confiança, i s'integra a l'equip propi en les èpoques i temporades que es necessita. A més, se'ls fan extensius els compromisos que Cellers Avgvstvs Forvm ha

“Cal crear coses noves per tenir èxit”, Albert Roca

assumit en els diferents vectors de la responsabilitat social.

Conclusions

La responsabilitat social vol ser un procés de millora permanent de les empreses, integrat en l'estratègia de gestió, tenint en compte els cinc vectors en què es fonamenta l'àmbit d'actuació d'aquesta: laboral, social, ambiental, econòmic i bon govern. S'han de treballar de manera coherent, dialogant amb els diferents grups d'interès amb qui es relaciona l'empresa, a fi de donar una resposta adequada a les inquietuds que es detecten, i alhora consolidar un estil de negoci dirigit a l'excel·lència empresarial.

Els Cellers Avgvstvs forvm són una empresa familiar amb la voluntat d'avançar en matèria de responsabilitat social. Si bé des dels inicis ja es van anar integrant alguns aspectes rellevants de l'RS, tot i que de manera espontània i no documentada, producte d'uns valors personals que sustentaven el projecte, avui hi ha la voluntat de sistematitzar aquesta processos **convertint els valors personals en valors corporatius**.

La **creixent demanda social**, tan a nivell nacional com internacional, de **construir empreses més sostenibles** i la voluntat de Cellers Avgvtsvs de donat resposta a aquesta complexitat social han estat alguns dels factors determinants de voler adoptar la responsabilitat social com a model de negoci.

Els diversos **compromisos que s'han adquirit a nivell social i ambiental**, la sensibilitat que mostra Cellers Avgvstvs Forvm i la voluntat d'apostar per la **qualitat i la innovació** es poden considerar el punt de partida idoni per anar incorporant criteris de responsabilitat social en l'estratègia de gestió de l'empresa.

Aquesta capacitat de reflexió i anàlisi que s'ha traduït en la diversificació del model de negoci, vinculant l'enoturisme amb la producció del celler, posant en valor el territori, tot plegat a fi de millorar la viabilitat de l'empresa i **creant valor econòmic i social** són aspectes que formen part de la gestió de la responsabilitat social.

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de juny de 2013 per Vector 5, Excel·lència i Sostenibilitat a partir de les entrevistes realitzades amb Albert Roca i validada per l'empresa. La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa. En aquest procés també s'han identificat aspectes subjecte de millora, i s'està acompanyant l'empresa per tal d'abordar-los. L'elaboració de les fitxes d'RSE s'emmarca en el projecte Destinacions Turístiques Socialment Responsables impulsat per la Fundació Pro-Penedès i l'Ajuntament del Vendrell i compta amb el suport econòmic del Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu.