

De les Empreses i Organitzacions responsables als

Territoris Responsables

"Més enllà els proveïdors"

Fitxa de l'entrevista amb l'empresa Xocolates Simón Coll

Resum

Títol: més enllà del producte ecològic, hi ha tota una filosofia de relació amb el territori i amb els proveïdors

Objectius: oferir un producte de qualitat que, a més, sigui ecològic. Tenir una relació justa amb els proveïdors que els permeti alhora ser exigents i treballar amb un clima satisfactori.

- Data entrevista: 8 de febrer. Assistents:
 - Xavier Coll, Gerent
 - Gemma Sivill
 - Josep Maria Canyelles

Dades de l'empresa

- Nom de l'empresa: **Xocolaters Simón Coll**

Descripció de l'empresa

Tenen un projecte en marxa per a fer plantacions a l'Equador. L'oportunitat els va venir de la mà d'un immigrant equatorià resident a Catalunya. El problema que han pogut observar que tenen en aquelles plantacions és de deixadesa: n'estan obtenint uns sis quintals per hectàrea quan amb una mínima cura i podes se'n podrien extreure tres vegades més, i fins i tot, aplicant-s'hi bé es podria arribar a uns 50 quintals.

Les motivacions són diverses, però sobretot prima l'oportunitat de millorar la qualitat arribant a l'origen, alhora que s'està ajudant la gent d'allà a desenvolupar-se.

El mercat de *cacao és notòriament volàtil i els preus mundials han caigut en picada en els últims 20 anys, des de *US\$4000 la tona en 1979, a prop de *US\$880 la tona a l'octubre de 2000. Això, combinat amb l'alt cost i la limitada disponibilitat de *insumos i falta de facilitats creditícies viables en moltes àrees ha dut, quan millor, a marges de mínim guany per als petits agricultors. Molts d'ells han, pràcticament, abandonat els seus arbres de *cacao, invertint solament el temps i diners mínims per a mantenir el cultiu. Aquest abandó ha exacerbat molts problemes de plagues i malalties com els *cápsidos del *cacao, el virus d'arrels inflades (*CSSV) i la malaltia de podridura negra.

Motivacions

Relació amb els proveïdors

Clima positiu a l'organització i al territori

Altres proveïdors

Ambiental

Innovació

Implicació social

Conseqüències econòmiques

Comunicació

Impactes

Proactivitat

En el món hi ha prop de 6 milions de cultivadors de cacau, que fan que uns 50 milions de persones depenguin d'aquest conreu.

Anualment se'n produeixen 3 milions de tones i l'increment de la demanda és constant.

Les regions adequades es troben dins els 20º de l'equador, a l'Àfrica, Àsia, Amèrica central i del sud. Un 70% del total prové de les plantacions africanes de l'Oest, lloc on les situacions d'esclavatge i treball infantil han estat més denunciades.

Igual que el cafè, les plantacions de cacau poden conviure amb relativa harmonia amb el bosc natural. Tradicionalment, aquestes plantacions havien servit de refugi de molts animals de tota mena. Tanmateix, l'ús de varietats de baixa qualitat que creixen en espais oberts ha provocat canvis en el sistema d'explotació que tenen un major impacte ambiental.

D'altra banda, si bé cinquanta anys enrere Equador era líder mundial en la producció de cafè d'alta qualitat, certes decisions governamentals han acabat fent declinar la indústria local i perdent la capacitat de satisfer els mercats internacionals, afectant sobretot els petits productors els quals no tenien accés als mercats mundials.

Organitzacions com Rainforest Alliance intenten demostrar que és possible incrementar la productivitat i la qualitat dels petits productors, augmentant així els seus ingressos i disminuint l'impacte ambiental. Altres organitzacions també treballen en aquests països per tal de produir un cacau socialment més responsable. Com a resultat dels esforços en aquest sentit, molts cultivadors de cacau ja s'estan organitzant en cooperatives, millorant els ingressos per a la comunitat, i produint un cacau de qualitat sense ús de pesticides i dins l'ombra del bosc natural.