

VALLFORMOSA

"Compromesos amb la societat i el medi ambient, amb accions focalitzades en l'estalvi d'aigua i la qualitat de vida de les persones amb càncer"

Sector d'activitat:

Vitivinicola

Activitat de l'empresa:

Elaboració i comercialització i exportació de vins i caves

Pàgina web:

<http://www.vallformosa.es>

Adreça i contacte

Pol. Ind. Fondos de l'Estació
C/ Garraf, Parcel·la 2, naus 2A / 2B
08792 La Granada del Penedès

Tel 902 11 77 00+34 938 925 314
Fax +34 938 182 538

vallformosa@vallformosa.es

export@vallformosa.es

comercial@vallformosa.es

A Vallformosa hem heretat una filosofia d'elaborar el vi. El nostre llegat és la passió dels nostres avantpassats per millorar les vinyes i per cercar la perfecció de les coses ben fetes. Elaborem els vins i les caves amb la passió d'antany i avancem sense oblidar un antic aprenentatge : l'ànima del vi es troba a la terra, en les nostres arrels.

Descripció de l'empresa

Vallformosa és un celler familiar, plenament propietat de la família Domènech, que va iniciar la seva activitat el 1865 a Vilobí del Penedès. La generació que se'n fa càrrec actualment ja és la cinquena.

Actualment disposa de diversos cellers propis de vins i caves sota quatre Denominacions d'Origen (Penedès, Cava, Catalunya i Rioja), a més de disposar de vins de l'Argentina.

Estan molt internacionalitzats ja que el 80% de la producció s'exporta a més de 40 països de tot el món (Europa, Amèrica i Àsia).

Gestió de la qualitat i gestió ambiental

L'orientació a una bona gestió els va portar a incorporar diferents normes per a assegurar la qualitat i la seguretat alimentària i disminuir els impactes ambientals.

- A l'any 2000 van començar a treballar amb la metodologia de la gestió de qualitat ISO 9000 i especialment amb la norma de seguretat alimentària APPCC.



Diputació
Barcelona

El març del 2004 van començar a certificar-se en la ISO 14001 de gestió ambiental, i en el marc dels objectius de millores anuals que caracteritza la

norma, el celler continua treballant en la introducció de noves mesures que li permetin assolir els reptes marcats.

- A l'any 2009, motivats per l'important increment de vendes en el mercat d'exportació, van desenvolupar un projecte d'implantació de la normativa IFS (International Food Standard), que és la més acceptada en els mercats internacionals, (CERTIFICATS???????)

Gestió de l'aigua

Actualment, els principals propòsits ambientals de Vallformosa són la reducció del consum d'aigua i la despesa energètica.



"Des del 2005 fins avui, les iniciatives empreses pel celler han permès, per exemple, estalviar quantitats significatives d'aigua en l'elaboració del Cava: un 20% a la planta de tirada i un 70% a la planta de degollament."

Per aconseguir reduir i optimitzar el consum d'aigua, recentment s'han posat en marxa les següents accions:

- Instal·lació d'un equip de reutilització de l'aigua de la neteja de les botelles en la línia del vi.
- Des de la verema 2007, es va instaurar un nou sistema de rentat de remolcs amb temporitzador que va suposar un rellevant estalvi en el consum d'aigua. La reducció del temps de rentat en la neteja de carriots (o bolquets) de l'última campanya s'estima en un 25%. El consum d'aigua en aquest sentit s'ha regularitzat i estandarditzat amb l'ús d'un sistema de fitxes que fa que sempre s'usi la mateixa quantitat d'aigua per cada carriot.
- Reducció d'aigua en la neteja de les instal·lacions.

Des del 2005 fins avui, les iniciatives empreses pel celler han permès, per exemple, estalviar quantitats significatives d'aigua en l'elaboració del Cava: un 20% a la planta de tirada i un 70% a la planta de degollament.

Vallformosa fou pionera en la implantació de mesures ambientals essent una de les primeres empreses del sector a instal·lar una depuradora biològica pròpia per al tractament de les aigües residuals a mitjans de la dècada dels 90, a fi de pal·liar l'impacte ambiental que una

empresa com aquesta podia provocar: la contaminació dels aqüífers subterranis.

Van prendre com a referència la metodologia per passos, basada en la norma British Standard BS8555, per al desenvolupament del sistema de gestió ambiental. Van començar en el segon pas, perquè ja partien d'una Direcció compromesa i que havia definit clarament les responsabilitats en el procés d'implantació. S'havia realitzat l'avaluació ambiental preliminar identificant els diferents aspectes i els requisits legals i altres aplicables a l'empresa.

petjada carboni no ho sap..... ho mirarà....



"S'ha aconseguit reduir el pes de les ampolles de cava, fet que suposa un estalvi energètic en el transport, a banda d'una major comoditat per als consumidors."

Altres compromisos ambientals

Ampolles. S'ha aconseguit reduir el pes de les ampolles de cava, que han passat de 900 a 800 grams, fet que suposa un estalvi energètic en el transport, a banda d'una major comoditat per als consumidors.

Ecoeficència. A fi de reduir el consum energètic, s'ha incrementat la utilització d'energies renovables gràcies a la posada en marxa de plaques fototèrmiques per al preescalfament de l'aigua de neteja. Vallformosa és un dels pocs cellers que utilitzen aquesta pràctica tan nova. A més a més s'està estudiant la viabilitat de l'ús de panells fotovoltaics. També s'han canviat les bombetes per a reduir el consum.

Residus. La gestió de residus és un altre aspecte ambiental significatiu. L'objectiu consisteix a reduir la generació de residus mitjançant accions de minimització o reutilització. En el cas del paper, se n'ha fet una gran reducció ja que actualment es gestiona tot per mitjà de la intranet.

Pràcticament ja disposaven d'un sistema informal implantat i sols els calia donar-li forma per a assolir una major efectivitat i disminuir l'impacte a l'entorn.

També ha estat molt positiu per a detectar punts on, sense adonar-nos-en, teníem un consum de recursos innecessari o sobredimensionat. Això ens ha permès disminuir substancialment el consum, amb els beneficis econòmics pertinents.

Pel que fa a la imatge de la companyia, sense cap mena de dubte, l'experiència està essent molt positiva, sobre tot

davant un mercat que cada vegada valora més els esforços de les empreses per preservar el medi ambient.

Compromís amb les persones

"Un dels majors beneficis ha estat la motivació dels empleats en sentir-se part integrant del sistema de gestió de l'organització."

Respecte a l'equip humà, procuren facilitar la conciliació de la vida laboral i familiar, sobretot en el nivell administratiu.

---ens ha de fer arribar manual d'acollida.....
---alguna política destacada en formació???

Per tal de millorar el clima humà i el sentir-se un equip, procuren gestionar adequadament la comunicació interna, amb transparència, reunint el personal per a informar de les millores.

Però el compromís ambiental també ha tingut una repercussió en l'equip ja que una conseqüència molt destacada ha estat la motivació dels empleats en sentir-se part integrant del sistema de gestió de l'organització.

Compromís social

2012: 4t Sopar Solidari. Als jardins del celler es servirà l'aperitiu dels càterings Cal Blai, Cal Soler i Selma que col·laboren amb l'acte, acompanyats amb la música d'un quartet de corda de l'Escola Municipal de Música M. Dolores Calvet



de l'ICO, el Dr. Josep M. Vila i la Directora General de l'ICO, Dra. Candelà Calle.

Per tancar l'acte, el grup X Gusto presenta a sa embocada de X Gusto i Serrat un espectacle de música teatral on set músics i dos actors posen en escena la música, la poesia i les melodies de Joan Manuel Serrat. Serà un moment ple de matisos, sensibilitat, poesia i melodies que tancaran la nit solidària a Vallformosa.

Formalment comencen a parlar d'RSE a partir del 2007, moment en què sumen tota la dimensió social a l'ambiental que ja estaven portant a terme. En aquell moment se'ls van presentar diferents projectes i van anar configurant la seva línia d'acció.

Al 2007 van firmar un conveni de col·laboració amb l'Associació Ampert i al 2009 amb la Fundació Institut Català d'Oncologia (ICO). Inicialment van fer una donació de 6.000 euros per a una beca i posteriorment van començar a fer un sopar solidari anual, on l'empresa regala els vins, caves i altres detalls per als participants.

El preu del sopar és de 95 euros i també està oberta l'opció de fer donatius a fila 0. Hi solen participar entre 200 i 250 persones, de manera que es poden destinar uns 22.000 euros nets anuals a la col·laboració. Al sopar del 2012 el 80% de la recaptació es va destinar a l'Institut Català d'Oncologia, i el 20% restant a l'Associació Ampert, que finança el transport de malalts de càncer des del seu domicili fins a l'hospital Duran i Reynals.

Les aportacions a l'ICO són per al projecte “*La comunicació cura. Construcció d’una plataforma digital*”. Es tracta d’una plataforma virtual amb format de xarxa social privada per a malalts de càncer i persones que ho han superat. El suport social s’associa amb un increment de la qualitat de vida dels pacients, mitjançant l’alleugeriment dels efectes de les experiències estressants o el malestar emocional. Aquesta xarxa social farà sorgir sentiments d’alleugeriment que ajudaran a afrontar la malaltia de manera més efectiva i incrementarà la salut a nivell fisiològic.

Vallformosa lluita activament per a incrementar la investigació contra el càncer per mitjà d’aquest compromís social, que és alhora un homenatge a **Martí Via i Bertran**, director d’operacions de Vallformosa que va morir al 2008 després d’una llarga lluita contra aquesta malaltia.

Ara pretenen consolidar aquesta línia d’acció social vinculant-la a un compromís comercial, ja que donaran un percentatge de la facturació per les vendes dels productes de cava a la investigació del càncer de còlon. I donat que és una empresa molt internacionalitzada, també pretenen cercar associacions de càncer dels països on més presència tenen.



La sensibilització al voltant de la malaltia també els ha mogut a fer una col·lecció especial de xapes de cava, sis de diferents amb el logotip d’Ampert i l’ICO, amb missatges de la lluita contra el càncer en català, castellà i anglès.



A més, donaran un llibre d’Amper que han editat des de l’empresa, amb cada ampolla de brut nature que es vengui al Penedès. I també hi ha un llibret a la xarxa amb vivències personals, titulat “La comunicació cura”, publicat junt amb l’ICO.

Altres col·laboracions d’interès social

- Al seu web hi posen el logo i l’enllaç www.wineinmoderation.eu de la campanya europea per a **beure amb moderació**, una iniciativa del sector vitivinícola europeu amb l’objectiu de promoure la moderació i la responsabilitat en el consum de vi i contribuir a la prevenció del consum excessiu o indegut de begudes alcohòliques a Europa.



- El 100% de la recaptació feta amb les entrades i la venda de producte de la botiga de Vallformosa durant els dies 15 i 16 de desembre del 2012 van anar a parar a La **Marató de TV3** que en aquesta edició recaptava fons precisament per la lluita contra el càncer.



Una oferta d'enoturisme potent necessita un bon gruix d'empreses que s'hi aboquin, i que ho facin amb una aposta per la excel·lència, sabent que és la suma de l'oferta el que dóna el prestigi a la destinació.

A més, si les empreses que conformen l'oferta tenen una sensibilitat envers la societat i gestionen la seva responsabilitat social, col·laboraran a construir un Territori Socialment Responsable que doni més valor afegit a l'oferta enoturística.

Compromís amb el territori: enoturisme



El seu compromís amb el territori va més enllà del social i pren una derivada encara més integrada en la lògica del negoci, ajudant a desenvolupar el Penedès com una destinació turística amb el vi i la vinya com a reclam. L'enoturisme és una activitat cada cop més apreciada i suposa una nova activitat econòmica per a la comarca alhora que un model respectuós amb el medi.

Un dels nou projectes es el Vallformosa Winery Convention Center, un espai per a empreses i col·lectius que hi vulguin celebrar reunions, jornades de treball, esdeveniments o convencions a les instal·lacions de Vallformosa, descobrint alhora la cultura del vi.

L'equipament està ubicat en una bodega elaboradora de vins i caves amb tradició familiar des de 1865, i està format per diversos espais.

A més, el Vallformosa Winery Convention Center també ha integral la política d'RSE per la qual destina part dels seus beneficis a la lluita contra el càncer.

<http://www.vallformosa.com/enoturisme>

Conclusions



Vallformosa és una empresa compromesa amb la societat i el medi ambient, amb accions molt focalitzades en l'estalvi d'aigua i la qualitat de vida de les persones afectades de càncer. També porten a terme altres accions en el camp de l'RSE tot i que no han formalitzat aquesta gestió més enllà de la gestió ambiental. Respecte als proveïdors, no tenen uns criteris d'RSE determinats però procuren ajudar-los a

funcionar millor en l'estalvi d'aigua, per exemple en la neteja de les tines.

El compromís sap combinar uns valors filantròpics amb una orientació a l'eficiència empresarial, que fan que trobin les maneres més naturals de desenvolupar-ho d'acord amb l'estil de l'empresa familiar. Com a mostra de l'autenticitat i el sentit solidari, cal fer referència al fet que la presidenta forma part de tres entitats, Creu Roja, Metges sense Fronteres i Unicef.

Com passa sovint amb les empreses que gestionen l'RSE, es tracta d'empreses que més enllà de la dimensió, tenen un compromís amb la feina ben feta, amb la qualitat i l'excel·lència. Com a prova, alguns dels reconeixements que han rebut de l'ADEG, el 2008 el premi de compromís social i el 2012 en l'àmbit de la internacionalització.

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de desembre de 2012 per Josep Maria Canyelles (Responsabilitat Global) i validada per l'empresa. La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa.

L'elaboració de les fitxes d'RSE s'emmarca en la línia de treball que la Fundació Pro Penedès ve realitzant des de fa anys a la comarca per tal de reconèixer i enfortir aquest enfocament de gestió i per fomentar un Territori Socialment Responsable a l'Alt Penedès.