

Territoris Responsables

Empresa: Unió Vinícola del Penedès (Uvipe)

- Data entrevista: 30 de gener del 2012. Assistents:
 - Joan Gil, gerent
 - Gemma Sivill
 - Josep Maria Canyelles

Dades de l'empresa

- Nom de l'empresa: Unió Vinícola del Penedès (Uvipe)
- Sector d'activitat: Associació empresarial
- Web:
www.interceller.com/uvipe
- Nre. Treballadors: 5
-
- Logo empresa
- Foto responsables



SR. MIGUEL TORRES

President

Joan Gil, gerent

- Descripció de l'empresa:

UVIPE la formen diversos grups d'Empreses relacionades amb diferents activitats vitivinícoles que operen principalment en l'àmbit del Penedès.

Actualment comptem amb 125 firmes adherides. El grup més important s el d'elaboradors i/o d'embotelladors de vins Penedès, el qual representa el 98% de la comercialització total d'aquesta Denominació d'Origen. Donada la variada idiosincràsia del tipus i volum de les Empreses, existeix un grup específic que integra el col·lectiu de petits embotelladors.

El territori d'actuació per naturalesa el que correspon al Penedès Vitícola, tot i que recentment l'Assemblea va acordar ampliar-lo a tota Catalunya. Amb aquesta iniciativa es pretén en un futur immediat representar a la majoria d'Empreses vitivinícoles de vins de qualitat de Catalunya.

Activitats:

- Programa Agrupat de Qualitat - ISSO 9000
- Projecte Comunitari ADAPT - "VIDEOVI"
- Pla Agrupat de Sanejament - Aigües Residuals
- Conveni - Contracte Ram Negre
- Conveni Laboral Indústries de Vilafranca

Activitats Complementries

- Sopar - Trobada Empresarial
- Jornades - Esmorzars vitivinícoles

Formaci

- Cursos d'informàtica
- Pla de formació continuada

Promoci Interior

- Fires de Maig de Vilafranca
- Fira de Torell
- Presentació de Noves Anyades
- Firaví
- Fira del Gall

Promoci Exterior

- *Cava & Penedès Wine Institute*
- *Missions inverses de periodistes i compradors*
- *Coordinació mostres agroalimentàries i fires*
- *Tasts*

Percepció de l'RSE

El concepte d'RSE és prou novedós en el nostre entorn i no hi ha un plantejament global, ni com a UVIPE ni en el conjunt de les empreses que integren el sector.

Es va muntar una activitat, el Tribuna Oberta, per a parlar-ne, i s'ha fet algun altre acte, però no és un tema sobre el que s'hagi reflexionat i aprofundit gaire encara.

Podem intuir que la petita empresa del sector no ha captat què és l'RSE, mentre que les més grans estan en camí. Hi hauria un grup d'empreses mitjanes que n'han sentit a parlar i que possiblement estiguin observant què passa.

Per a les més petites, el fet de no tenir comitès laborals també els resta un factor d'impuls intern. Segurament, els comitès més actius poden ser-ne uns inductors.

En tot cas, sembla que fins ara el que s'ha fet responia més a plantejaments filantròpics que estratègics.

Pot passar que amb el temps calgui reflexionar-hi sectorialment però ara per ara no se n'observa la necessitat i qui vol fer alguna cosa ja ho fa des de la seva empresa.

Des de la UVIPE s'han promogut certes accions referides a riscos laborals, protecció de dades i altres, però no estrictament sobre RSE. En matèries com els riscos laborals s'ha hagut de fer una tasca continuada i persistent perquè ha costat que el sector complís plenament.

Pel que fa a la protecció de l'entorn, hi ha una major consciència i sectorialment es comença a tenir clar que és important vetllar-hi. S'ha fet una inversió en el polígon de la Granada i pressió a l'Administració perquè es prenguessin mesures d'adaptació. Alhora hi ha hagut una gran insistència perquè el Pla Director reculli la Barrera Verda.

Un exemple de les millores en l'impacte visual és el soterrament de les grans tines metàl·liques. Empreses com Torres ara ja ho fan subterrani, o Freixenet hi fan un jardí... Són inversions que van lligades al benefici del sector, ja que el Penedès ha de guanyar imatge com a territori turístic, enoturístic.

Sens dubte, es pot produir un efecte d'arrossegament a partir dels que ja fan pràctiques d'RSE. I en un nivell més territorial i sectorial, pot ser interessant aprofundir en la reflexió sobre el desenvolupament de conceptes com els Territoris socialment Responsables.

Però segur que hi ha opinions i interessos molt diversos. Els mateixos sindicats agraris també recullen una gran diversitat de punts de vista.

A més, hi ha empreses que tenen clar que es poden deslocalitzar, de manera que el factor marca de territori no està clar que sigui un actiu tan determinant. Una empresa del Penedès pot anar directament a la DO Catalunya o a Vi de Taula i no està tan clar si això pot suposar-li un impacte negatiu.

Segurament als més petits són als que més els importa la marca del territori, mentre que els grans ja tenen marca pròpia.