

De les Empreses i Organitzacions responsables als
Territoris Responsables

Iniciativa pionera i multilateral per a captar noves oportunitats · Alt Penedès

Fitxa de l'entrevista amb la Unió Empresarial del Penedès (UEP)



Dades de l'organització:

- Nom de l'empresa: Unió Empresarial del Penedès (UEP)
- Sector d'activitat: Associació empresarial
- Web: www.uepenedes.com
- Nre. Treballadors: 3

Descripció de l'organització

La Unió Empresarial del Penedès (UEP) va néixer al novembre de 2002 arran de la Conferència de Futur celebrada el juny del mateix any amb l'impuls de la Fundació Pro Penedès, la Caixa Penedès i la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona - Delegació de l'Alt Penedès-. La conferència, sota el títol "El desenvolupament empresarial de l'Alt Penedès cap el 2005", va posar de manifest la necessitat de crear una associació empresarial multisectorial rellevant que vetllés pels interessos dels petits, mitjans i grans empresaris de les comarques de l'Alt i Baix Penedès, que actués com a interlocutor vàlid per agilitzar i impulsar negociacions amb els òrgans institucionals competents i amb empreses de subministrament de serveis estratègics i que facilités la relació entre el teixit empresarial comarcal.

Sectorialitat i àrea d'actuació

El Penedès està vivint un canvi estructural amb la consolidació i creixement d'empreses existents i amb l'aparició de noves empreses de diferents sectors d'activitat. Això suposa una diversificació de l'economia de l'Alt i el Baix Penedès amb la convivència del sector vitivinícola amb l'industrial, turístic i el de serveis.

La Unió Empresarial del Penedès (UEP) s'ha creat per representar els interessos empresarials de cada un d'aquests sectors econòmics i s'adreça a totes les empreses, petites, mitjanes i grans, professionals, associacions, gremis i altres entitats multisectorials del Penedès.

La UEP es planteja els següents **objectius** principals:

- Contribuir a obtenir un entorn empresarial competitiu, amb la finalitat d'aconseguir un desenvolupament empresarial de qualitat i harmònic amb la identitat diferencial de les comarques.
- Ésser un agent vertebrador dels interessos empresarials de tots els sectors econòmics que conviuen a les comarques de l'Alt i Baix Penedès.
- Facilitar la solució dels desequilibris i mancances empresarials existents.

Per tal d'assolir aquests objectius, la UEP segueix un pla estratègic que focalitza les següents accions més immediates i prioritàries. **Línies estratègiques:**

1. Esdevenir una associació gran i representativa de tots els sectors d'activitat econòmica de les comarques del Penedès.
2. Ser sensible a les mancances de l'estructura econòmica i ser una associació propera a les empreses del Penedès. La UEP pretén impulsar el desenvolupament d'una oferta àmplia de serveis adreçada a la petita empresa, al comerç i al professional independent.
3. Convertir-se en un interlocutor vàlid i necessari per l'administració, institucions econòmiques i socials i amb empreses de subministrament de serveis estratègics amb canals d'accés, comunicació i negociació.

Percepció de l'RSE

Els conceptes de Responsabilitat Social encara es perceben com un tema allunyat de les empreses del territori. Cal tenir en compte que en una empresa modesta, com la majoria de les que tenim al voltant, tota la normativa en matèria ambiental, seguretat, fiscal, etc., cada cop és més exigent i afecta directament a la taula del gerent que és qui ho acaba assumint tot. Complir amb la llei ja és un gran repte doncs per a una empresa modesta que no disposa dels departament i persones especialitzades que tenen a les grans empreses.

En conseqüència l'RSE es veu com un enfocament de millora de la imatge però no tant com un valor a incorporar en el producte/servei. Alhora també es percep com un instrument vàlid exclusivament per les grans empreses.

I el risc és que es pugui percebre com una fiscalització. Algú pot pensar que "quin dret tenen terceres parts a dir-nos si ho fem bé o malament si ja complim la llei".

D'altra banda, complir amb alguna normativa es fa prou difícil, com és el cas de la Lismi que, per més que sigui un tema de justícia social, es fa difícil en certes empreses trobar la manera d'integrar persones amb disminucions.

En canvi, algunes empreses sí que han començat a fer pràctiques interessant en aquest sentit, sovint com a conseqüència de valors personals o molt singulars de l'empresa.

En algun cas, el fet que una empresa potent hagi integrat sistemes de gestió de la seguretat, l'impacte ambiental, etc. ha comportat que les empreses proveïdores o subcontractades del territori hagin hagut d'integrar també certes maneres de fer (efecte arrossegament)

També cal dir que sovint no es coneix prou bé la dimensió de l'RSE i molts empresaris no són conscients que certes pràctiques que ja estan fent entrarien dins el concepte modern de Responsabilitat Social.

Compromís

Com a UEP tenim un cert compromís en fomentar el progrés d'un major sentit de responsabilitat davant la societat. Per això, formem part d'iniciatives com l'Equal o l'Inserim.

A través de la Federació ECOM i amb la col·laboració de la Fundació Pro Penedès, ofereixen la gestió dels serveis derivats de la contractació de persones amb discapacitat física (bonificacions, borsa de treball, assessorament...). A més, per mitjà de la Fundació Mas Albornà, ofereixen informació sobre la contractació de persones amb disminucions psíquiques alhora que aquesta entitat també presta serveis industrials i enclavaments.

Regularment la UEP organitza activitats formatives o de sensibilització sobre matèries que afecten la Responsabilitat Social de les Empreses.

Força laboral

Des d'un punt de vista de territori, tenim un problema de captació de mà d'obra qualificada. Alhora, no se sap com fidelitzar els treballadors. Amb un "problema" afegit que és la manca d'atur, circumstància que permet que si un treballador no està a gust a l'empresa es pot permetre de plegar amb la seguretat que trobarà un altre lloc de treball. Això provoca que hi hagi una població activa flotant del 8%.

Precisament es fa fer un grup de treball per analitzar aquest tema de la captació i la retenció i, es van posar damunt la taula dues inquietuds bàsiques: els dies de festa i el salari. No apareixien altres interessos més intangibles com ara la implicació a l'empresa, la participació...

Les polítiques de conciliació és cert que cada cop es donen més però solament en un cert nivell econòmic i social, no en la gran base de treballadors.

A l'Alt Penedès no hi ha una qualificació professional molt alta, ja que de fet s'ha passat amb una gran celeritat del sector agrícola al sector industrial. Aquesta mancança de capital humà qualificat provoca que no hi hagi un valor afegit definit.

Comunitat

Les empreses encara estan molt tancades, perquè els empresaris encara tenen por de la rendibilitat. Els marges són justos i de vegades reduint-se, fet que provoca una fixació en temes interns i en els aspectes financers.

Els temes de territori es fan difícils, ja que no sol formar part de les preocupacions de les empreses. En general, potenciar la imatge de la comarca no entra dins les seves prioritats. Això és evident en l'empresa vinguda de fora, que té una implicació nul·la en el territori, les decisions es prenen a fora... Però també sol ser així en empreses locals, en les quals també es troba a faltar una major implicació en el territori.

Moltes empreses estan ubicades en polígons industrials on l'agressió a l'entorn està poc minimitzada i on també els lligams amb la comunitat són menors.

De vegades, més que l'origen de l'empresa, és el seu grau d'impacte en l'entorn el que fa que es vegin condicionades a haver de tenir una actitud més predisposada al diàleg i a la col·laboració.