

EMPRESA: ESCOLA DE GOLF PORTAL DEL ROC

PERSONA DE CONTACTE: Sr. Joan Hernández

LOCALITZACIÓ: Camí Talaia s/n, 08800 Vilanova i la Geltrú

DATA DE VISITA: 2015

SITUACIÓ GENERAL DE L'EMPRESA:

Camp de pitch&putt és un club gestionat per una societat anònima creada el 2001 amb 8 accionistes (4 son familiars) vinculats la majoria d'ells al món del Golf. Ubicat en una finca on hi havia una masia que es va rehabilitar.

Es duen a terme diferents bones pràctiques en els diferents vectors de la responsabilitat social: ambientals, amb la comunitat, laborals, bon govern... si bé no hi ha una gestió global de la responsabilitat social que permeti alinear i posar en valor plenament.

PER QUÈ HA SERVIT:

A partir de la metodologia Canvas s'ha revisat el model de negoci amb les següents conclusions:

- Millorar el diàleg entre els socis. Professionalitzar la gestió i allunyar-se de la gestió excessivament familiar i personalista entre els socis familiars.
- Fer una previsió econòmica per simular escenaris futurs davant la davallada continua d'activitat.
- Millorar el màrqueting digital i captar socis joves.
- Fer enquestes de satisfacció a clients.
- Explorar vies de cooperació amb altres clubs del voltant i amb la mateixa problemàtica de baixa activitat.
- Millorar el servei de restaurant.
- Destacar el compromís de responsabilitat ambiental en la comunicació externa.

VALORACIÓ DEL CONSULTOR:

Hi ha una voluntat inequívoca de Portal del Roc per l'aposta clara cap a comportaments sostenibles tan a nivell ambiental, social i econòmic. Sobre tot vers un dels aspectes més sensibles per l'activitat a què es dedica, que és l'ambiental, però també mostrant-se proactius en crear valor social i promoure l'esport del pitch&putt com a alternativa de lleure i element socialitzador. Però cal afegir les millores referides, que també tenen a veure amb la responsabilitat del bon govern i que han de permetre fer front als riscos identificats.