

DECLARACIÓ INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓ PRO PENEDÈS

L' Alt Penedès, que viu una situació d'alentiment i de desacceleració econòmica com la resta de l'economia mundial, vol reaccionar per encarar aquesta crisi amb totes les seves potencialitats. Una part d' aquesta crisi, que no ha estat causada pel mercat de treball, ha vingut donada per causes estrictament econòmiques, i una altra part important ha estat producte d'una crisi de confiança, una situació econòmica originada per causes externes i per la bombolla immobiliària i que difícilment només amb la bona voluntat la podem aturar. El Patronat de la Fundació Pro Penedès, davant una preocupació generalitzada, té la voluntat de començar a plantejar respostes amb el convenciment de què es poden prendre mesures per a pal·liar aquesta situació d'incertesa econòmica i encarar el futur amb més dinamisme.

Per això els representants dels diferents sectors econòmics socials i institucionals representats a la Fundació Pro Penedès, fan pública la següent declaració:

I.- El **sector financer** ha estat determinant i és el punt de mira de l' actual situació econòmica; una de les causes alienes al nostre territori. Es proposa mantenir reunions amb les entitats financeres ubicades a la comarca amb el propòsit d'apropar les mesures de confiança generals a la realitat de la comarca.

II.- Preocupen les persones que perdran i estan perdent el seu lloc de treball. A l'Alt Penedès hi ha un 37,4% més d'aturats que fa un any, percentatge que en xifres globals representa 4.368 persones, 1.190 més que el 2007 i 506 més que el trimestre anterior. Un 9,2% de la població activa a l'Alt Penedès està aturada. Des de les Administracions s'han de donar **respostes socials a les persones amb més vulnerabilitat** per a fer front a necessitats bàsiques, minimitzant la destrucció de llocs de treball. Entre aquestes persones també hi ha els treballadors autònoms que estan patint fortament els efectes de la recisió econòmica. Igualment passa amb el ja molt malmès sector de la pagesia amb uns treballadors i treballadores que tenen les rendes més baixes de la Unió Europea.

III.- Tenim l'oportunitat de poder reconduir el **model econòmic** vigent en el sentit de reduir el pes del sector immobiliari, de fomentar la modernització del sector turístic i de la possibilitat de fomentar activitats innovadores; respectant el medi ambient i prioritzant els efectes de la formació i dels canals de la comunicació, amb el necessari esforç de tots els sectors econòmics, el recolzament de l' administració i la col·laboració amb els sindicats.

IV.- Plantegem com a objectiu aconseguir el desenvolupament dels sectors econòmics productius amb un increment de la **inversió en recerca, desenvolupament i innovació** en tots els àmbits, d'una manera molt especial en el sector auxiliar de l'automòbil.

V.- Hem de garantir el suport a les **empreses del territori** i fer una aposta clara d'ajut per la recuperació dels sectors industrials i comercials, aprofitar les sinergies del turisme per fomentar el sector agroalimentari, donar total suport al desenvolupament de l'economia social i reorientar la construcció cap a la rehabilitació i les infraestructures i equipaments.

VI.- La **inversió pública ha de ser en infraestructures sostenibles**, que responguin a criteris mediambientals o socials, com podrien esser les inversions en depuració i ús de l'aigua, en estalvi energètic i energies alternatives, en la reducció i el reciclatge de residus i la mobilitat sostenible. Un aposta neta per la millora de la qualitat de vida de les persones, com els equipaments educatius, sanitaris o assistencials.

VII.- Reivindicar les inversions en **infraestructures culturals** o en patrimoni històric que alhora ajuden a la reconversió turística. Cal aplicar polítiques territorials, econòmiques i socials que permetin reconduir aquesta situació a mig i llarg termini.

VIII.- La planificació econòmica s'ha de basar en generar major **benestar econòmic per les persones**, que han de tenir sous dignes. La planificació econòmica ha de ser criteris de sostenibilitat ambiental amb un anàlisi a llarg termini de la rendibilitat econòmica de les actuacions.

IX.- Cal tornar a plantejar-se un **creixement en qualitat i no en quantitat**. Les propostes es basaran en plantejar el creixement de sectors industrials estratègics com la indústria agroalimentària, la indústria mediambiental i les noves tecnologies. Aquest creixement en Qualitat es concretaria en promoció de la marca Penedès, com a denominació de Qualitat tan per la cultura del vi com per la resta dels productes i serveis del Penedès. Això vol dir millorar alhora la qualitat de l'ocupació.

X.- La Fundació Pro Penedès, com a consell d'integració social i econòmica de l'Alt Penedès, a través del **III Pla Estratègic de l'Alt Penedès** que està començant a tirar endavant, vol utilitzar la capacitat que té per a promoure polítiques actives en els àmbits socials i econòmics més rellevants a fi de minimitzar els efectes i les conseqüències de la primera crisi del segle XXI, amb especial incidència en la Formació, constituint així una Taula Comarcal de Formació.